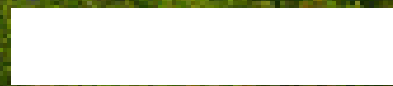




CONSTRUIR NUESTRO FUTURO

PLAN DE RESPONSABILIDAD
SOCIAL EMPRESARIAL 2025



INTRODUCCIÓN



ISABELLE MARCOUX

Presidenta del Consejo

Como empresa familiar de segunda generación, queremos construir para el futuro. Esta es una de las razones por las que la responsabilidad social empresarial (RSE) se arraigó rápidamente en TC Transcontinental y se ha ido desplegando a lo largo del tiempo.

Desde nuestra primera Política Ambiental en 1993, siempre hemos promovido un enfoque integrado de la RSE. Casi 30 años después, seguimos convencidos de que así es como creamos valor a largo plazo para la empresa, pero también para todas nuestras partes interesadas. Bajo la dirección del Consejo de Administración y del Comité de Gobernanza y Responsabilidad Social, la estrategia de RSE y sus metas son supervisadas y seguidas periódicamente, asegurando una gobernanza rigurosa y sólida.

Impulsamos continuamente una cultura fuerte e inclusiva en la que se alienta a los empleados procedentes de la diversidad a desarrollarse. También queremos invertir en nuestras comunidades y ampliar el alcance geográfico de nuestras acciones.

Con este nuevo plan de RSE 2025 en la mano y a la luz de nuestros logros, podremos profundizar en las iniciativas que nos importan y poner en práctica los valores que nos impulsan.



PETER BRUES

Presidente y Director Ejecutivo

La responsabilidad social empresarial es uno de los ejes estratégicos a partir del cual podemos crear valor y acelerar nuestro crecimiento.

Nuestra implicación nos pone al primer plano de la creación de una economía circular para los plásticos. Nuestras inversiones en investigación y desarrollo y en reciclaje, así como las numerosas alianzas que hemos establecido, son prueba de ello. Seguimos desplegando nuestra hoja de ruta en línea con nuestro compromiso con la Fundación Ellen MacArthur y apoyamos a nuestros clientes cada día en su camino hacia productos más sostenibles e innovadores.

También tenemos un papel de liderazgo que desempeñar en cuestiones medioambientales, abordando el cambio climático y centrándonos en nuestra excelencia en la fabricación. Esto engloba naturalmente nuestra visión de "cero lesiones", cuyo objetivo es velar por la seguridad y salud laboral de nuestros empleados en todo momento.

Ellos son la clave de nuestro éxito y estamos comprometidos en construir juntos un futuro más sostenible.



MAGALI DEPRAS

Directora de Estrategia y de RSE

Estamos muy orgullosos de ofrecerles este plan de responsabilidad social empresarial 2025, que presenta nuestra visión de una sociedad más inclusiva, más verde y más próspera. El diálogo constante que mantenemos con nuestras partes interesadas nos ha permitido desarrollar un plan que responde a sus preocupaciones y a sus desafíos.

Nuestras metas también están alineadas con las principales tendencias de la industria, particularmente con respecto a la creación de una economía circular y la reducción de gases de efecto invernadero.

La responsabilidad social empresarial ya no es una iniciativa aislada, separada de la estrategia corporativa. Forma parte de ella, moviliza a todos nuestros equipos y crea un sólido vínculo de confianza con nuestros clientes, nuestros inversionistas y nuestras comunidades. Porque la sostenibilidad es sinónimo de innovación, mejora continua y colaboración con todos nuestros socios.

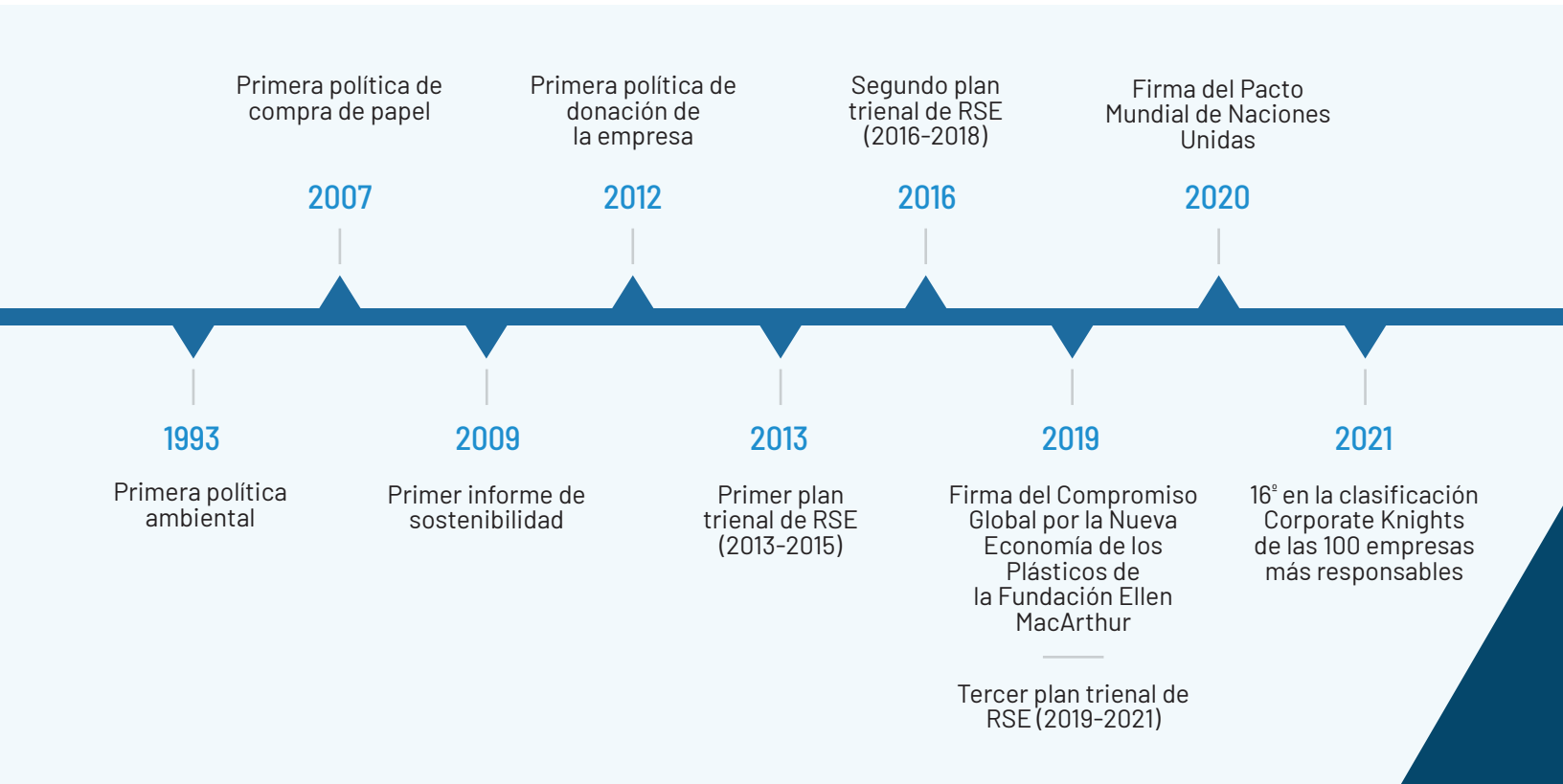


LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL (RSE) EN TC TRANSCONTINENTAL

Como líder en empaques flexibles en Norteamérica y la imprenta más grande de Canadá, nos aseguramos de integrar factores ambientales, sociales y de gobernanza (ESG por sus siglas en inglés) en nuestras actividades y procesos comerciales. En este sentido, desde 2013 implementamos planes plurianuales para movilizar a nuestros equipos en torno a metas ambiciosas y orientar nuestras acciones. Cada año, publicamos un informe de responsabilidad social, en el que damos un retrato de nuestro desempeño con respecto a estas metas y presentamos las iniciativas concretas implementadas en nuestras unidades de negocios.

Nuestro enfoque de RSE es parte de una perspectiva más global, donde una multitud de actores se reúnen en torno a retos comunes. Bajo este marco, desde 2020 alineamos nuestros objetivos de RSE con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas. Estos, adoptados por todos los estados miembros de las Naciones Unidas en 2015, responden a los desafíos globales que enfrentamos, incluidos los relacionados con la pobreza, la desigualdad, el clima, la degradación ambiental y la prosperidad. De los 17 objetivos establecidos al 2030, estamos contribuyendo a nuestra manera a nueve de ellos.

OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE



NUESTRA GOBERNANZA RSE

La RSE en TC Transcontinental está enmarcada en una estructura de gobernanza sólida y bien definida. Efectivamente, nuestra estrategia de RSE está integrada directamente en nuestra estructura de toma de decisiones y de gestión de la empresa, y ello, en todos los niveles jerárquicos, desde el Consejo de Administración hasta los equipos de primera línea.

También hemos integrado la gestión de riesgos asociados a temas ESG, como el cambio climático y las nuevas regulaciones relacionadas con los plásticos, dentro de la gestión de riesgos empresariales. Este proceso, revisado por el Comité de Auditoría del Consejo, enumera los riesgos financieros, operativos y reputacionales que enfrenta nuestra Corporación e identifica las medidas de mitigación a implementar.



COMITÉ DE GOBERNANZA Y RESPONSABILIDAD SOCIAL DEL CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

Bajo la dirección del Consejo, el Comité de Gobernanza y Responsabilidad Social es responsable de revisar y aprobar los planes de RSE de la empresa, seguir su desempeño y monitorear los desarrollos y tendencias de RSE.

COMITÉ DE DIRECCIÓN EJECUTIVO

El Comité de Dirección Ejecutivo revisa y aprueba los planes de RSE y sus objetivos. Brinda orientación estratégica sobre iniciativas que respaldan el plan de RSE y también supervisa de cerca la ejecución adecuada de todas las iniciativas.

DIRECTORA DE ESTRATEGIA Y DE RSE

La Directora de Estrategia y de RSE es miembro del Comité de Dirección Ejecutivo y lidera el desarrollo de los planes estratégicos anuales y de largo plazo. También define la estrategia de RSE y se asegura que esté debidamente alineada con la estrategia corporativa. Con su equipo, también reporta avances al Comité de Dirección Ejecutivo y al Comité de Gobernanza y Responsabilidad Social.

COMITÉ ASESOR DE RSE

El Comité Asesor de RSE está compuesto por miembros que representan a todos nuestros sectores de negocios y toda nuestra experiencia interna. Actúa como un think tank (grupo de expertos) para mejorar las iniciativas propuestas por el equipo de RSE. El Comité también permite presentar las iniciativas realizadas por los sectores de la empresa y compartir las mejores prácticas.



NUESTRO COMPROMISO CON LAS PARTES INTERESADAS

Creemos firmemente en la construcción de relaciones a largo plazo con nuestras partes interesadas para mejor comprender sus preocupaciones y expectativas de nosotros. Nos aseguramos de contactarlas regularmente y por varios medios. Este diálogo continuo nos permite estar atentos a sus intereses siempre cambiantes.



EMPLEADOS

- Encuesta de materialidad
- Encuesta de compromiso
- Proceso de comunicaciones internas



CLIENTES

- Respuesta a cuestionarios y auditorías
- Encuesta de materialidad
- Reuniones específicas
- Eventos y conferencias



INVERSIONISTAS

- Encuesta de materialidad
- Respuesta a cuestionarios
- Reuniones con analistas



ORGANIZACIONES
SIN FINES
DE LUCRO

- Encuesta de materialidad
- Respuesta a cuestionarios
- Eventos y conferencias



COMUNIDADES
LOCALES

- Diálogo a petición suya a través de los sitios
- Compromiso en el campo



PROVEEDORES

- Encuesta de materialidad
- Evaluación por EcoVadis



EXPERTOS
EN RSE

- Encuesta de materialidad
- Diálogo ad hoc o mandatos específicos
- Eventos y conferencias



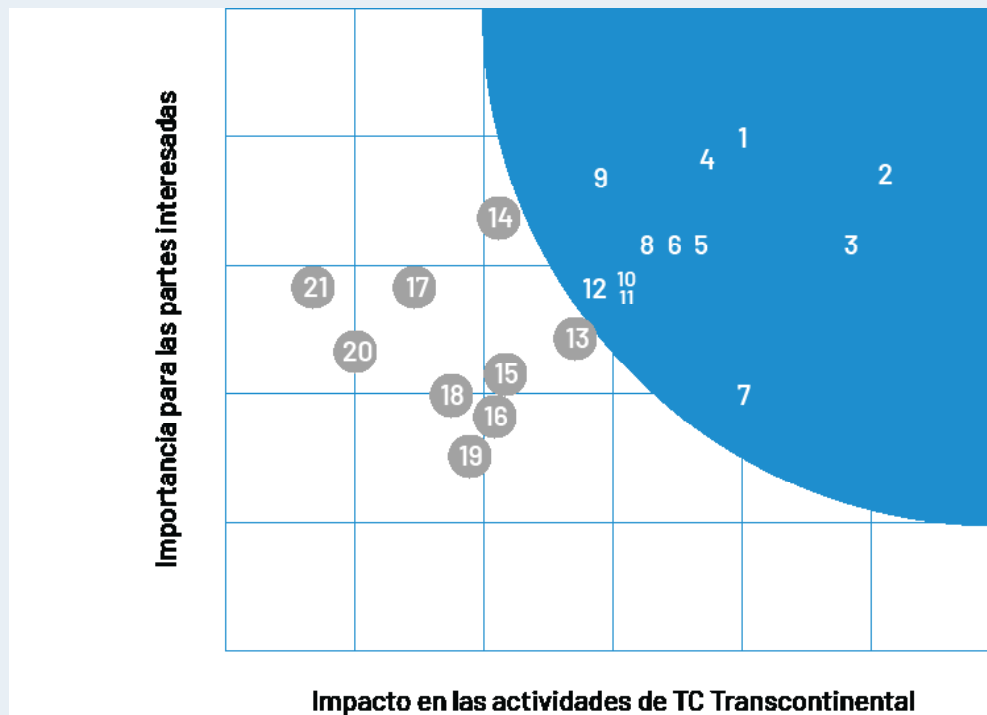
GOBIERNOS

- Movilización continua del equipo de Asuntos Públicos
- Participación en consultas públicas

Por lo tanto, con el fin de anclar nuestra estrategia de RSE en torno a cuestiones ESG relevantes para TC Transcontinental, recurrimos a nuestras partes interesadas para realizar un riguroso y detallado análisis de materialidad en 2021.

Primero, un análisis documental de los estándares de RSE (incluidos SASB, GRI y los ODS), así como una revisión de las publicaciones de nuestros clientes, nos permitió elaborar una lista preliminar de 21 temas ESG relevantes para nuestra industria. Se envió después una amplia encuesta a todos nuestros 8,000 empleados, así como a casi 150 partes interesadas externas. La información recopilada y un análisis de relevancia interno nos permitieron identificar los 12 temas ESG prioritarios para nuestra organización. Estos fueron finalmente agrupados bajo cuatro ejes estratégicos en torno a los cuales se articularon iniciativas y objetivos ambiciosos.

RESULTADOS DE LA MATRIZ DE MATERIALIDAD 2021



- | | |
|--|---|
| 1 Salud, seguridad y bienestar de los empleados | 13 Capacitación y desarrollo de los empleados |
| 2 Innovación y desarrollo de productos sostenibles | 14 Derechos humanos |
| 3 Economía circular | 15 Transparencia en la cadena de suministro |
| 4 Cambios climáticos | 16 Participación comunitaria y filantropía |
| 5 Seguridad y privacidad de datos | 17 Manejo de residuos operacionales |
| 6 Ética y cumplimiento empresarial | 18 Transporte y distribución |
| 7 Atracción y retención de talento | 19 Desperdicio alimentario |
| 8 Seguridad alimentaria y calidad del producto | 20 Actividad forestal sostenible |
| 9 Cumplimiento ambiental | 21 Consumo de agua |
| 10 Diversidad e inclusión | |
| 11 Gestión de riesgos empresariales | |
| 12 Consumo de energía | |

NUESTRO PLAN DE ACCIÓN 2025

En TC Transcontinental, nuestra visión es clara: la responsabilidad social empresarial es una oportunidad colectiva de crear valor para todas las partes interesadas. Apoyados en nuestros fuertes valores y cultura corporativa, queremos crear un futuro que sea verde, inclusivo, seguro, innovador, sostenible, unido y responsable. Para 2025, hemos establecido objetivos ambiciosos articulados en torno a cinco grandes temáticas.

CONSTRUIR NUESTRO FUTURO



UN CRECIMIENTO
MÁS VERDE



UN ENTORNO
INCLUSIVO Y
SEGURO



PRODUCTOS
INNOVADORES Y
SOSTENIBLES



UN COMPROMISO
UNIDO CON
NUESTRAS
COMUNIDADES



GOBERNANZA Y PRÁCTICAS COMERCIALES RESPONSABLES

▶ RESPETO

▶ INNOVACIÓN

▶ TRABAJO EN EQUIPO

▶ RENDIMIENTO



Pilar 1

UN CRECIMIENTO MÁS VERDE



Estamos comprometidos a implementar los medios necesarios para contribuir a la transición ecológica que ya está en marcha. Reconocemos que el crecimiento económico debe estar dissociado del consumo excesivo de recursos naturales y ser parte de un proceso de reducción de emisiones de gases de efecto invernadero (GEI). Con este fin, confiamos en nuestra experiencia en excelencia de fabricación y nuestra cultura de mejora continua para reducir el impacto de nuestras actividades operativas en el medio ambiente.



Temática	Descripción	Meta
Manejo de residuos	<ul style="list-style-type: none">▶ Recuperar todos los residuos operacionales no peligrosos	100%
Emisiones de gases de efecto invernadero	<ul style="list-style-type: none">▶ Reducir nuestras emisiones de gases de efecto invernadero en términos absolutos¹▶ Publicar una hoja de ruta de reducción de nuestros GEI a largo plazo alineada con la iniciativa <i>Science-Based Targets</i> (SBTi) para finales de 2023	10% Compromiso SBTi

¹ A partir del año de referencia 2021. Se refiere a las emisiones absolutas de Alcance 1 (emisiones directas de fuentes limpias o controladas) y Alcance 2 (emisiones indirectas de la generación de energía comprada). También medimos nuestras emisiones de GEI en función de su intensidad relativa, lo que corresponde a una reducción de nuestras emisiones de GEI del 21% en función del volumen de producción anual.

Pilar 2

UN ENTORNO INCLUSIVO Y SEGURO



Más que nunca, debemos poner a las personas en el centro de nuestras preocupaciones y promover el desarrollo y el bienestar de nuestros empleados. Nuestra ambición es proporcionar un lugar de trabajo saludable, seguro e inclusivo que permita a nuestros empleados desarrollarse y les garantice un acceso justo a las oportunidades profesionales.

Temática	Descripción	Meta
Salud y seguridad	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Reducir nuestra tasa total de incidentes (TIR por sus siglas en inglés) cada año mientras perseguimos nuestro objetivo de "cero lesiones"² 	3%
Diversidad e inclusión	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Mantener la representación femenina en el Consejo de Administración ▶ Aumentar la proporción de mujeres en el Comité de Dirección Ejecutivo³ ▶ Aumentar la proporción de mujeres en puestos gerenciales ▶ Aumentar la diversidad étnica de los supervisores de primer nivel⁴ ▶ Promover una cultura de inclusión a través de True Colors, nuestra iniciativa dedicada a la comunidad LGBTQ+ y sus aliados/as 	35% 35% 35% ↑ ↑
Talento	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Asegurarse de que todos los puestos críticos tengan un sucesor identificado (1-3 años) 	100%

² Meta anual

³ Se define como reportando directamente al Presidente y Director Ejecutivo o siendo miembro del equipo directivo

⁴ Esta meta se aplica únicamente a los sitios específicamente identificados

Pilar 3

PRODUCTOS INNOVADORES Y SOSTENIBLES



Tenemos la ambiciosa visión de que nuestros empaques y productos impresos nunca se conviertan en desechos. Desde el suministro hasta el final de la vida útil de nuestros productos, nos preocupamos por adoptar un enfoque circular en cada etapa de su diseño. Más allá de nuestras propias actividades de investigación y desarrollo, colaboramos con actores clave en el ecosistema para construir una economía verdaderamente circular y mejorar la infraestructura de reciclaje y compostaje.



Temática	Descripción	Meta
Suministro de papel	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Suministro de papel procedente de fuentes certificadas por terceros o recicladas⁵ 	100%
Economía circular – plástico	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Lograr una tasa de utilización promedio de contenido reciclado posconsumo por peso en todos los empaques de plástico de nuestro portafolio de productos⁶ 	10%
	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Apuntar a que todos nuestros empaques de plástico sean reutilizables, reciclables o compostables⁵ 	100%

⁵ Meta anual

⁶ Meta 2025

Pilar 4

UN COMPROMISO UNIDO CON NUESTRAS COMUNIDADES



Estamos presentes en todas las comunidades locales en las que vivimos y trabajamos. A través de nuestro compromiso de larga data, queremos invertir prioritariamente en las áreas de educación, salud y comunidades locales. Este compromiso de la empresa y de nuestros empleados nos permite tener un impacto favorable y ayudar a crear comunidades más fuertes y unidas.

Temática	Descripción	Meta
Compromiso local	<ul style="list-style-type: none">▶ Invertir en nuestras comunidades cerca de nuestros sitios a través de la participación de nuestros empleados con el programa "Dólares para hacedores"	↑
Donaciones	<ul style="list-style-type: none">▶ Otorgar un monto acumulado en nuestras comunidades en donaciones o patrocinios	\$5 millones



Pilar 5

GOBERNANZA Y PRÁCTICAS COMERCIALES RESPONSABLES



Para abordar varios de los retos importantes ESG identificados durante el análisis de materialidad, se implementan iniciativas y programas dentro de la organización. Estos están intrínsecamente vinculados a las operaciones diarias de nuestra empresa y aseguran que actuemos de manera responsable de acuerdo con los más altos estándares y las mejores prácticas comerciales. Creemos que estas prácticas permiten crear una empresa sólida, resiliente y son todas vías para la creación de valor.

Temática	Descripción
Suministro responsable	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Integrar los criterios ESG en nuestro proceso de suministro a medida que implementamos nuestro programa de suministro responsable
Seguridad de datos	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Realizar una evaluación integral de los programas de seguridad y protección de datos ▶ Desarrollar una hoja de ruta, que incluya políticas, capacitación y controles, para asegurar una mejor protección y prevención de fugas de datos
Seguridad y calidad alimentaria	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Mantener las certificaciones de seguridad alimentaria pertinentes, asegurando a nuestros clientes la integridad y calidad de sus productos
Ética empresarial y cumplimiento	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Asegurarse de que nuestros empleados⁷ lean y aprueben el Código de Ética en el momento de la contratación en todas nuestras oficinas ▶ Desarrollar y proporcionar capacitación anticorrupción a nuestros empleados según su función
Gestión de riesgos empresariales	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Revisar anualmente y hacer aprobar el programa de identificación de riesgos empresariales, incluidos los riesgos ESG y los riesgos de cambios climáticos, por el Consejo de Administración o uno de sus comités

⁷ Únicamente empleados no sindicalizados

ALIANZAS Y RECONOCIMIENTOS

Enfrentarse a los retos de sostenibilidad requiere la colaboración en toda la cadena de valor. Hemos construido relaciones solidas a lo largo de los años con nuestros estimados socios y nos enorgullecemos de nuestro desempeño en varias clasificaciones reconocidas. A medida que avanzamos en la responsabilidad social, seguimos desarrollando nuevas alianzas estratégicas, para #ConstruirJuntos hacia un futuro más sostenible.



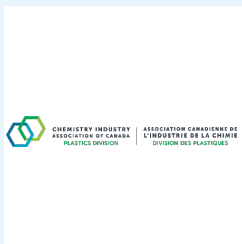
▶ Miembro de Food, Health & Consumer Products of Canada



▶ Miembro de Ameripen



▶ Miembro de la Association of Plastic Recyclers



▶ Miembro de la División de Plásticos de la Chemical Industry Association of Canada



▶ Colaboración con la organización no gubernamental Canopy para promover la protección forestal



▶ Obtuvimos una calificación B- en 2021 por nuestro desempeño en cambio climático y manejo forestal



▶ En el Top 30 de las mayores campañas Centraide



▶ Nominada la 16ª empresa más ecoresponsable del mundo según Corporate Knights



▶ Las evaluaciones de EcoVadis contribuyen a la gestión del desempeño de la RSE de nuestros proveedores



▶ Firmante del Compromiso Global por la Nueva Economía de los Plásticos de la Fundación Ellen MacArthur



▶ Miembro de la Flexible Packaging Association



▶ Miembro cofundador del Circular Plastics Taskforce



▶ Incluida en el Top 50 del Jantzi® Social Index en Canadá



▶ Miembro de PAC Global



▶ Miembro de la Pet Sustainability Coalition



▶ Miembro de la Sustainable Packaging Coalition



▶ Calificada con bajo riesgo ESG según Sustainalytics



▶ Firmante del Pacto Mundial de las Naciones Unidas

INFORMACIÓN CORPORATIVA

Oficina principal TC Transcontinental

Transcontinental Inc.
1, Place Ville Marie
Oficina 3240
Montréal, (Québec) Canada H3B 0G1
T. 514-954-4000
F. 514-954-4016
www.tc.tc

Contacto

Magali Depras
Directora de Estrategia y de RSE
T. 514-954-4000
magali.depras@tc.tc

Medios

Para obtener información general sobre la Corporación, póngase en contacto con el Departamento de Comunicaciones en contactmedia@tc.tc

Accionistas, inversionistas y analistas

Para obtener información financiera o solicitar documentación complementaria sobre la Corporación, póngase en contacto con el Departamento de Relaciones con Inversionistas o visite la sección "Inversionistas" (en inglés) del sitio web de TC Transcontinental en www.tc.tc

Información adicional

Este plan también está disponible en nuestra página web bajo el título "Responsabilidad Social".

Ce plan est aussi disponible en français dans la section « Responsabilité sociale » du site Web de la Société.

This plan is also available in English in the "Social Responsibility" section of the Corporation's website.

INFORMACIÓN PROSPECTIVA

Este Plan de Responsabilidad Social Empresarial 2022-2025 puede contener declaraciones u objetivos prospectivos que se basan en las expectativas de la gerencia y están sujetos a una serie de riesgos e incertidumbres inherentes tanto conocidos como desconocidos. La Corporación advierte a los lectores que no confíen indebidamente en dichas declaraciones u objetivos, ya que los resultados o eventos reales podrían diferir sustancialmente de las expectativas expresadas o implícitas en dichas declaraciones prospectivas.

ACERCA DEL PLAN

Este plan cubre a TC Transcontinental (o "la empresa") e incluye información sobre todos sus sectores. Ciertas declaraciones en este plan, incluida la información sobre nuestros programas e iniciativas, pueden no aplicarse de manera uniforme a nuestros sectores. Hemos formulado declaraciones de carácter general para facilitar la comprensión del plan.

El plan se elaboró en base a los distintos marcos de divulgación de RSE existentes. Monitoreamos de cerca el desarrollo de los marcos de referencia y nuestro objetivo es alinear gradualmente nuestros indicadores y nuestros futuros informes con las recomendaciones de SASB, GRI y TCFD.

Los principales riesgos, incertidumbres y otros factores que podrían afectar los resultados reales se describen en el informe anual y trimestral Discusión y Análisis de la Gerencia, así como en el último Formulario de Información Anual presentado por la Corporación y que se encuentran disponibles en su sitio web en www.tc.tc.

Este plan se publica y se archiva en el sitio web externo de la empresa el 15 de junio de 2022. En este documento, a menos que se especifique lo contrario, el término "dólar" y el símbolo "\$" se refieren a dólares canadienses.





www.tc.tc

