

# ACTUANDO JUNTOS

INFORME DE PROGRESO 2019



## DE UN VISTAZO

Corporación **bajo control familiar** que se fundó en 1976.

**44** instalaciones operativas

Aproximadamente **9,000 empleados**, la mayoría de los cuales se encuentran en Canadá, Estados Unidos y América Latina

Cotiza en la bolsa de valores de Toronto (TSX: TCL.A, TCL.B)

Ingresos en AF-2019: \$3,0 mil millones

Ganancias netas en AF-2019: \$166,1 millones

## INTRODUCCIÓN

No podemos abordar este informe de progreso sin mencionar el comienzo del año 2020, que fue marcado por el brote de COVID-19. En los últimos meses, hemos enfrentado muchos retos y hemos hecho todo lo posible para asegurar la salud y la seguridad de nuestros empleados y la continuidad segura de nuestras operaciones que han sido identificadas como esenciales o que apoyan los servicios esenciales de nuestros clientes en las diversas geografías en las que operamos.

Desde el principio, nuestra unidad de crisis desplegó un plan de gestión y comunicación en toda la empresa. Revisamos la situación a diario, seguimos las directrices gubernamentales en los países donde operamos y ajustamos nuestra estrategia y procedimientos en consecuencia. Implementamos conductas responsables para proporcionar un entorno seguro y protegido en nuestras instalaciones, incluyendo la adición de equipos para facilitar el mantenimiento de la distancia física, medidas de desinfección reforzadas y el teletrabajo para nuestros empleados.

Hemos sido testigos del compromiso de nuestros equipos y de la resiliencia de nuestra organización ante esta situación sin precedentes. Más que nunca, nuestra cultura corporativa y nuestros valores son una base sólida que inspiró nuestras acciones y nos permitió abordar este difícil período con confianza y determinación.

De hecho, en TC Transcontinental, una corporación bajo control familiar construida para durar, la responsabilidad social empresarial guía nuestras decisiones de negocio y las acciones que emprendemos. Si bien nuestro objetivo es el crecimiento rentable a largo plazo, estamos orgullosos de ser un buen ciudadano corporativo reconocido por nuestras acciones hacia nuestros empleados, el medio ambiente y las comunidades. Desde la implementación de nuestra primera Política Ambiental en 1993, hemos mejorado continuamente nuestros procedimientos y establecido nuestro liderazgo en responsabilidad social empresarial. Esta filosofía ha sido muy importante a lo largo de nuestra transformación en los últimos años, ya que hemos seguido creciendo nuestras actividades en el sector de Empaques y nos hemos adaptado proactivamente a la evolución de la industria de la impresión y de la edición educativa, incluso aún más en los últimos meses.

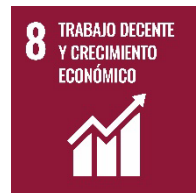
Con el lanzamiento en 2019 de nuestro Plan de Responsabilidad Social Empresarial 2019-2021, titulado *Actuando Juntos*, TC Transcontinental ha dado otro paso adelante al comprometerse a lograr un nuevo conjunto de objetivos específicos y cuantificables. Con el fin de integrar las preocupaciones de nuestras partes interesadas, en particular las medioambientales y sociales, este plan procura conciliar nuestras actividades de negocio con 11 objetivos significativos, en torno a: nuestros empleados, nuestras operaciones, nuestros productos y nuestras comunidades. En

este informe, presentaremos así nuestros esfuerzos, nuestras acciones concretas, nuestros éxitos en 2019 y el trabajo que queda por hacer para alcanzar nuestras metas en cada uno de estos ejes. Al entrar en el segundo año de este plan trienal, estamos orgullosos de haber realizado avances prometedores y estamos llevando a cabo nuestros esfuerzos con determinación. Por supuesto, nos adaptaremos según la evolución de la pandemia.

Como parte de las prácticas de buena gobernanza, nuestra estrategia y objetivos de responsabilidad social empresarial son supervisados por el Comité de Gobernanza y Responsabilidad Social del Consejo de Administración. Siguiendo una larga tradición de gestión responsable, estas importantes orientaciones nos guían en la gestión de nuestro talento, nuestros objetivos medioambientales, las inversiones estratégicas, nuestras alianzas y compromisos con la comunidad, nuestros planes de expansión y la creación de valor para nuestros accionistas. De hecho, las iniciativas que se han concretizado en el último año responden a las cuestiones planteadas por nuestras partes interesadas en el análisis de materialidad realizado en 2018 con nuestros empleados, proveedores, clientes, inversionistas y grupos de interés externos.

Como uno de los líderes en empaques flexibles en Norteamérica, queremos jugar un papel activo en la creación de una economía circular para los plásticos en las regiones donde operamos. Para ello, TC Transcontinental es el primer fabricante canadiense en unirse al *Compromiso Global por la Nueva Economía de los Plásticos* de la Fundación Ellen MacArthur. Además, a principios de 2020, anunciamos la creación de un nuevo grupo de Reciclaje dentro de TC Transcontinental Packaging, marcando así otro paso adelante en la implementación de nuestra estrategia de economía circular, mientras que continuamos con nuestros esfuerzos de investigación y desarrollo para producir empaques innovadores y eco-responsables. En el contexto actual, los beneficios de un empaque seguro también son particularmente importantes.

## OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE



Por último, para subrayar nuestro compromiso como buen ciudadano corporativo, en 2020 nos hemos unido al *Pacto Mundial* de las Naciones Unidas, una iniciativa voluntaria mediante la cual las empresas firmantes se comprometen a alinear su enfoque de responsabilidad social con los principios universales relativos a los derechos humanos, las normas laborales y la protección del medio ambiente. Dentro de los objetivos internacionales de desarrollo sostenible definidos por el *Pacto Mundial*, siete están plenamente alineados con las metas de nuestro plan trienal *Actuando Juntos* y nuestras políticas. Nos referiremos a ellos en este informe. Para TC Transcontinental, este respaldo a los objetivos de las Naciones Unidas confirma nuestro compromiso con la responsabilidad social empresarial y su integración en nuestras operaciones y cultura. Tomará todo su significado después de la COVID-19.

"Nuestros objetivos de responsabilidad social empresarial nos permiten centrarnos en los retos de sostenibilidad que más importan a nuestra estrategia y a nuestras partes interesadas. Estamos comprometidos a lograr aún más avances mientras continuamos nuestra transformación y demostramos cómo nuestras prácticas comerciales pueden tener un impacto positivo en las personas y el planeta".

– Magali Depras, Directora de Estrategia de TC Transcontinental



**Isabelle Marcoux**  
Presidenta del Consejo



**François Olivier**  
Presidente y Director Ejecutivo

Publicamos nuestro Informe de Progreso de Responsabilidad Social Empresarial en un momento de perturbación e incertidumbre sin precedentes para nuestras sociedades. Lo que estamos viviendo durante esta pandemia de la COVID-19 dejará una marca indeleble no sólo en la Historia, sino también en la nuestra; en la de TC Transcontinental y de todos nuestros empleados.

Hoy más que nunca, los valores de nuestra empresa de trabajo en equipo, rendimiento, respeto e innovación están en el centro de todo lo que hacemos. Estoy extremadamente orgullosa de la resiliencia, el valor y el sentido del deber que han demostrado nuestros dirigentes y empleados en estos tiempos difíciles.

Nuestro compromiso social y ambiental sigue siendo la brújula que guía nuestras actividades e inspira nuestras decisiones. De hecho, TC Transcontinental se ha unido a los firmantes del *Pacto Mundial* de las Naciones Unidas. Al adherirnos a los principios fundamentales de este pacto e integrar varios de ellos en el centro de nuestras estrategias, políticas y procedimientos, no sólo cumplimos con nuestras responsabilidades como buen ciudadano corporativo, sino que también fortalecemos nuestros cimientos para un éxito a largo plazo.

Estamos convencidos de que el rendimiento financiero y las prácticas responsables van de la mano. Nuestro Informe de Progreso demuestra nuestro compromiso y resultados con respecto a asegurar la salud, la seguridad y el bienestar de nuestros empleados, aumentar la diversidad dentro de nuestros equipos, servir nuestros clientes con soluciones innovadoras y sostenibles, reducir nuestra huella de carbono, desarrollar nuestras alianzas y devolver a nuestras comunidades. Juntos, superaremos la crisis sanitaria y económica y continuaremos nuestros esfuerzos para crear un mundo más sostenible para todos y para nuestras generaciones futuras.

En 2019, lanzamos nuestro plan trienal de responsabilidad social empresarial, *Actuando Juntos*, que incluye 11 objetivos ambiciosos en torno a nuestros empleados, nuestras operaciones, nuestros productos y nuestras comunidades.

A pesar de la pandemia, no hemos pausado nuestros esfuerzos para lograr nuestros objetivos. Durante el año pasado, nuestros equipos han participado en importantes proyectos a lo largo de los cuatro ejes de nuestro plan y los resultados obtenidos son extremadamente alentadores. Gracias a los esfuerzos de todos, mejoramos nuestro desempeño en las áreas de salud y seguridad, desarrollo de talento y diversidad de género, y continuamos nuestras actividades para reducir la huella de carbono de nuestras operaciones de fabricación. Al mirar hacia atrás, ¡estamos orgullosos de lo que hemos logrado!

En cuanto a la innovación, hemos iniciado varios proyectos colaborativos a través de nuestra cadena de valor y hemos aumentado nuestras inversiones en investigación y desarrollo, incluido el lanzamiento de nuestra nueva línea de productos de empaque sostenibles, *vieVERTe*, con el fin de ofrecer a nuestros clientes una gama de soluciones para satisfacer sus necesidades.

También hemos establecido un nuevo grupo de Reciclaje dentro de nuestro sector de Empaques que nos ayudará a alcanzar nuestros objetivos como firmante del *Compromiso Global por la Nueva Economía de los Plásticos* de la Fundación Ellen MacArthur, recuperando los residuos plásticos y reintegrándolos a nuestros productos.

La pandemia de la COVID-19 que estamos atravesando nos recuerda la importancia de seguir actuando juntos de manera responsable y de hacer nuestra parte como buen ciudadano corporativo. Estamos determinados a continuar nuestros esfuerzos y a colaborar con todas nuestras partes interesadas para mejorar las condiciones económicas, sociales y ambientales del mundo en que vivimos.





## NUESTROS EMPLEADOS

Nuestros empleados son la razón principal de nuestro éxito. Nos aseguramos de proporcionarles un entorno de trabajo seguro, diverso e inclusivo y fomentamos su desarrollo profesional. Como tal, estamos orgullosos de los progresos realizados que contribuirán al logro de nuestros objetivos a largo plazo.

### META 1 Mantener un ambiente de trabajo seguro y saludable

La salud y la seguridad de nuestros empleados son prioridades absolutas, especialmente en nuestro entorno de fabricación. Buscamos constantemente mejorarnos al mantener un ambiente saludable y seguro que sea propicio para el bienestar. Estas prioridades también están alineadas con la meta 8 de los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas, que procura "proteger los derechos laborales y promover un entorno de trabajo seguro".

Mantener un ambiente de trabajo seguro y saludable <sup>1</sup>	Meta 2021	Resultados 2019	2018
Reducir en un 15% la tasa total de incidentes (incidentes por 200,000 horas trabajadas) para los sectores de Impresión y Empaques	2.33	2.50	2.74

En 2019, la tasa total (incidentes por 200,000 horas trabajadas) en nuestros sectores de Impresión y Empaques disminuyó aproximadamente un 9% en comparación con el período anterior. Con el fin de aumentar nuestros esfuerzos y mejorar nuestro rendimiento, se han puesto en marcha varias iniciativas:

- Nueva estructura de Salud y Seguridad con un gerente dedicado que reporta directamente al presidente de cada sector.
- Equipo ampliado de ocho asesores de salud, seguridad y bienestar para supervisar nuestras plantas y oficinas administrativas.
- Capacitación de ejecutivos y gerentes en temas relacionados con las regulaciones y el compromiso de su responsabilidad.
- Implementación de *Absolutos de Seguridad* en cada uno

de nuestros sitios con una serie de sesiones de capacitación dedicadas a nuestros operadores.

- Auditoría completa de los riesgos, aplicación de medidas preventivas y definición de nuevos indicadores de rendimiento.

En 2019 también introducimos varios programas para reducir la frecuencia de los incidentes y apoyar a nuestros empleados:

- Se lanzó un nuevo programa titulado *Todos de regreso a casa, seguros y sanos todos los días*, que incluye una nueva visión relacionada a la salud, la seguridad y el bienestar en el lugar de trabajo que se centra en responsabilizar a todos, empleados y gerentes, en toda la empresa. El Mes del Bienestar y varias campañas de salud mental también se implementaron para mejor equipar a nuestros empleados;

<sup>1</sup> Estos datos se reportaran por año civil.

- El programa de *Socios en Salud, Seguridad y Bienestar* de TC Transcontinental está diseñado para recompensar la excelencia en salud y seguridad ocupacional en todos nuestros sitios, con una donación en dinero a una organización benéfica de cada sitio que califique. Para el año 2019, 19 sitios calificaron (4 sitios en el sector de Impresión y 15 en el sector de Empaques), al no tener incidentes con pérdida de tiempo. Se hizo una donación total de \$28,000 a través de este programa;
- El programa *Superior* reconoce a las unidades de negocio que han tomado medidas positivas para la salud, la seguridad y el bienestar, y permite compartir y difundir sus mejores prácticas. En 2019 se presentaron un total de 65 proyectos y seis sitios fueron premiados: Transcontinental Saint-Hyacinthe, Transcontinental Guatemala, Transcontinental Lenexa, Transcontinental Capri, Prémédia Québec y Transcontinental Ultra Flex.

Nos comprometemos a continuar nuestros esfuerzos en materia de salud, seguridad y bienestar en el trabajo y seguiremos aplicando medidas para asegurar la identificación y reducción de los riesgos, la capacitación continua de nuestros empleados y dirigentes y la actualización de nuestras políticas y herramientas de auditoría interna.

## META 2 Avanzar hacia una representación más equilibrada en cuanto al género en el liderazgo

El respeto de la diversidad es de suma importancia en TC Transcontinental. La diversidad es un imperativo que conduce a un mejor rendimiento, a un balance financiero más sano, a una mayor retención de talento y a una ventaja competitiva. Nuestra Política de Diversidad de Género se integra sistemáticamente en nuestros procesos de contratación, promoción de talentos y evaluación del desempeño. Nuestra visión también está alineada con el Objetivo de Desarrollo Sostenible 5 de las Naciones Unidas, que procura "asegurar la participación plena y efectiva de las mujeres y la igualdad de oportunidades de liderazgo a todos los niveles decisorios en la vida política, económica y pública".

Avanzar hacia una representación más equilibrada en cuanto al género en el liderazgo	Meta 2021	Resultados 2019	2018
Asegurar al menos el 30% de representación femenina en el Consejo de Administración	30%	39%	36%
Tener al menos 3 mujeres en el Comité de Dirección Ejecutivo	3	3	3
Lograr un 30% de mujeres en puestos ejecutivos y gerenciales	30%	25%	24%

En 2019, superamos nuestra meta al tener un 39% de mujeres en nuestro Consejo de Administración, incluyendo los puestos de Presidenta del Consejo, Consejera Principal y Presidenta del Comité de Recursos Humanos y Remuneración. Este último, al igual que el Comité de Auditoría, está compuesto por una representación igualitaria. Con tres mujeres en el Comité

de Dirección Ejecutivo - Directora de Asuntos Jurídicos, Directora de Recursos Humanos y Directora de Estrategia - también alcanzamos nuestra meta de tener tres mujeres en el equipo directivo de la empresa.

Con respecto a nuestro objetivo de lograr un 30% de mujeres en puestos ejecutivos y gerenciales, se han realizado progresos en nuestros sectores de Impresión y Empaques, así como en nuestras actividades de edición. Hemos continuado nuestros esfuerzos aumentando la proporción de mujeres en la empresa hasta el 25%, en comparación con el 24% en el período de referencia. Esta progresión refleja la contratación y promoción de varias mujeres en la empresa.

En 2019 renovamos nuestro Comité Directivo de Diversidad de Género, apoyado por la Presidenta del Consejo y la alta dirección, e incluyendo representantes, tanto hombres como mujeres, de cada uno de nuestros sectores. Los miembros del comité comparten la misma pasión por el avance de la representación femenina en toda la empresa y han propuesto una serie de iniciativas para acelerar aún más el progreso hacia nuestros objetivos.

Más que nunca, nuestros sectores están integrando la diversidad de género en sus prácticas de gestión del talento y han establecido la responsabilidad de los gerentes en la promoción de esta diversidad, con metas que ahora se incluyen en sus objetivos individuales y en la remuneración variable basada en el logro de estos objetivos. A finales de 2019, se han nombrado tres mujeres en el equipo directivo de nuestro sector de Empaques. En nuestro sector de Impresión, se ha creado un programa de mentoría para apoyar el desarrollo de los altos directivos, tanto hombres como mujeres: uno de los objetivos de este programa es asegurar la diversidad de género en la trayectoria de sucesión de talentos. Nuestras actividades de edición han puesto en marcha iniciativas de equilibrio entre el trabajo y la vida privada y también han aumentado la representación de mujeres como vicepresidentas y gerentas.

Con el fin de seguir sensibilizando a toda la organización a nuestro compromiso y objetivos, también hemos implementado una nueva plataforma de intranet en la que compartimos comunicaciones de forma regular y destacamos la trayectoria profesional de las mujeres en la empresa y las mejores prácticas. Además, en 2019, la segunda edición de la conferencia *Women@TC* recibió a 120 mujeres líderes de todos los sectores de TC Transcontinental y brindó la oportunidad de reflexionar colectivamente sobre los esfuerzos futuros para lograr nuestros objetivos de diversidad. Por último, participamos en el estudio *Women Matter* de McKinsey, publicado en junio de 2019, en el que se analizaron las políticas de 110 grandes empresas canadienses. Este informe demuestra perfectamente nuestro compromiso y adhesión a las mejores prácticas en materia de diversidad.

De acuerdo con nuestros valores, nos importa antes de todo que todos y cada uno de nuestros empleados sean tratados con respeto y dignidad. Este compromiso se refleja en las políticas y procedimientos establecidos a lo largo de los años para proteger a nuestros empleados y asegurar un entorno de trabajo justo. Así pues, nos basamos, entre otras cosas, en nuestro Código de Conducta, nuestra Política de Igualdad de Oportunidades de Empleo y nuestra Política de Acoso y Violencia en el Lugar de Trabajo. Estas prácticas están plenamente alineadas con el Objetivo de Desarrollo Sostenible 10 de las Naciones Unidas de "garantizar la igualdad de oportunidades y reducir las desigualdades de resultados, incluso mediante la eliminación de leyes, políticas y prácticas discriminatorias".





### META 3 Desarrollar nuestro talento

En TC Transcontinental, queremos atraer, desarrollar y retener a los mejores talentos. El desarrollo de los empleados es una parte importante de nuestro plan estratégico y es esencial para asegurar el éxito de la empresa.

Desarrollar nuestro talento	Meta anual	Resultados 2019	2018
Realizar una evaluación anual de desempeño para el 100% de los empleados asalariados	100%	100%	n.d.

Las evaluaciones anuales del desempeño forman parte del proceso de medición de los resultados individuales de cada empleado y permiten la aplicación de medidas de desarrollo personal. En 2019, llevamos a cabo una evaluación anual del desempeño para el 100% de los asalariados, incluyendo las unidades de negocios adquiridas en 2018.

Este año, implementamos un nuevo sistema electrónico de gestión del desempeño que nos permite realizar un seguimiento de todos los empleados en tiempo real mediante un proceso simplificado. Este nuevo *Proceso de excelencia en el desempeño* fomenta reuniones más frecuentes y conversaciones periódicas sobre el desarrollo de la carrera y el logro de los objetivos individuales.

Además, nuestros empleados tienen acceso a varios programas de capacitación y desarrollo basados en la práctica, el coaching y la capacitación. El objetivo es desarrollar el potencial de nuestros empleados con el fin de movilizarlos e impulsar su desempeño, lo que se reflejará en nuestros resultados de negocio.

Con el fin de preparar a la próxima generación de dirigentes, en 2019 se lanzó una nueva iniciativa *Dirigiendo y creciendo juntos*. Una primera cohorte de 28 empleados se ha sumado a este programa que procura desarrollar el potencial y la colaboración en todos los sectores y funciones representados. Seis meses después del lanzamiento, las estadísticas ya son prometedoras, con un 30% del grupo promovido a puestos de mayor responsabilidad. Hemos comenzado a trabajar para adaptar este programa a nuestro contexto internacional para que pueda desplegarse aún más ampliamente.

Por último, el proceso de desarrollo de dirigentes también se mantuvo a través de evaluaciones de 360 grados, pruebas psicométricas y entrevistas con expertos. Esto es seguido por la elaboración de planes de desarrollo adaptados y un seguimiento.

Con la implementación de estas iniciativas, continuamos nuestros esfuerzos para apoyar el desarrollo de nuestros empleados con fin de asegurar su crecimiento y avance dentro de la empresa y para asegurar la continuidad y la transmisión a las próximas generaciones de dirigentes.







## NUESTRAS OPERACIONES

Como empresa de fabricación, nos esforzamos continuamente por encontrar formas de reducir el impacto de nuestras operaciones en el medio ambiente. Combinando la experiencia de nuestros empleados, nuestros equipos de última generación y nuestra cultura de mejora continua, fabricamos productos y servicios de calidad y promovemos el uso eficiente de los recursos.

### **META 4** Reducir nuestras emisiones de gases de efecto invernadero

El cambio climático es una de las cuestiones ambientales más importantes de nuestro tiempo. Está causado por un aumento de la concentración de gases de efecto invernadero en la atmósfera, atribuido principalmente a las actividades humanas. Como buen ciudadano corporativo, TC Transcontinental se comprometió a colaborar al reducir las emisiones de gases de efecto invernadero asociadas a sus operaciones, al reducir sus gastos energéticos y al aumentar el uso de fuentes de energía sostenible. Nuestra estrategia para reducir y optimizar nuestro consumo energético está alineada con el Objetivo de Desarrollo Sostenible 7 de las Naciones Unidas que procura "aumentar considerablemente la proporción de energía renovable en el conjunto de fuentes energéticas mundial y duplicar la tasa mundial de mejora de la eficiencia energética".

Reducir nuestras emisiones de gases de efecto invernadero	Meta 2021	Resultados 2019	2018
Reducir un 5% nuestras emisiones de gases de efecto invernadero <sup>1</sup>	189,984	200,578	199,984

Nuestras plantas de impresión y empaques usan electricidad y combustibles fósiles para operar sus equipos de producción y para calentar, ventilar y climatizar los edificios. Cada año, los datos de consumo de electricidad, gas natural y propano de nuestras unidades de negocio se utilizan para calcular nuestras emisiones de Alcance 1 (emisiones directas de fuentes propias o controladas) y de Alcance 2 (emisiones indirectas de la generación de energía comprada).

Nuestros procesos de impresión y laminación de empaques generan compuestos orgánicos volátiles (COV), especialmente durante el secado de las tintas, la laminación y la limpieza del equipo. Las emisiones de gases de efecto

invernadero resultantes de esta combustión también se incluyen en nuestros cálculos de Alcance 1. Para cumplir con las obligaciones reglamentarias de las jurisdicciones en las que operamos, muchas de nuestras instalaciones están equipadas con incineradores eficaces que destruyen una parte significativa de los COV.

En 2019, las emisiones de gases de efecto invernadero de TC Transcontinental aumentaron un 0.3% en valor absoluto en comparación con 2018. Esto se debe principalmente al crecimiento de nuestro sector de Empaques. Nuestros esfuerzos en materia de eficiencia energética han mitigado en gran medida el aumento de las emisiones de algunos

<sup>1</sup> Se refiere a las emisiones absolutas del Alcance 1 y del Alcance 2.

proyectos importantes, como la adición de capacidad de impresión en Transcontinental Flexipak y Transcontinental Transmag en 2019 y la instalación de un oxidante térmico regenerativo en Transcontinental Flexstar. Este último también nos ha permitido reducir nuestras emisiones de compuestos orgánicos volátiles (COV) en 200 toneladas durante el último año.

A fin de tener en cuenta el crecimiento de nuestra producción, ahora también mediremos la intensidad de nuestras emisiones de gases de efecto invernadero en función del volumen de productos terminados, que comunicaremos en nuestro Informe de Progreso 2020. Este indicador adicional nos permitirá interpretar mejor la correlación entre el crecimiento de nuestras actividades y nuestro consumo energético.

Con el fin de reducir el consumo energético de acuerdo con nuestros objetivos, se han identificado proyectos adicionales de eficiencia energética. Estas iniciativas se centran particularmente en las áreas de iluminación, control y monitoreo de los sistemas de calefacción, ventilación y

climatización, reemplazo de equipos obsoletos y optimización de los equipos de producción.

Se han puesto en marcha varios proyectos de recuperación de calor en varias de nuestras plantas de impresión. Gracias a la instalación de un intercambiador a la salida del incinerador térmico, las plantas equipadas con dicho intercambiador utilizan ahora el calor recuperado para calentar sus edificios y proporcionar aire precalentado a los secadores de las imprentas, reduciendo así considerablemente su consumo de gas natural.

Además, en el sector de Empaques, se están desarrollando varios proyectos para reducir nuestro consumo energético. Debido a sus procesos de fabricación similares, nos aseguramos de identificar buenas prácticas en TC Transcontinental Printing que puedan ser implementadas en nuestro sector de Empaques. Estas iniciativas se suman a los proyectos destinados a identificar fuentes de electricidad más renovables en ciertas zonas donde operamos, con el fin de alcanzar nuestra meta de reducir las emisiones de gases de efecto invernadero para el año 2021.

## META 5 Optimizar el manejo de residuos

Nuestro enfoque de sostenibilidad incluye un manejo sano de residuos. Favorecemos la reducción en origen, la reutilización, el reciclaje y la recuperación, y consideramos la eliminación de los desechos como un último recurso. Nuestro enfoque también está alineado con el Objetivo de Desarrollo Sostenible 12 de las Naciones Unidas, que procura "reducir sustancialmente la generación de desechos mediante la prevención, la reducción, el reciclado y la reutilización".

Optimizar el manejo de residuos	Meta 2021	Resultados 2019	2018
Lograr la eliminación completa de nuestros residuos operacionales no peligrosos para vertederos (% de residuos operacionales no peligrosos recuperados)	100%	90%	n.d.

En 2019, TC Transcontinental logró una tasa de recuperación del 90% de sus residuos operacionales no peligrosos, acercándose a su objetivo de eliminarlos completamente de los vertederos. El sector de Impresión se destacó por reciclar el 97% de los residuos generados, la mayoría de ellos provenientes del reciclaje, reutilización o recuperación de papel.

Con una tasa de recuperación del 78% en nuestro sector de Empaques, todavía queda trabajo por hacer, especialmente

para los productos multicapa que actualmente no son reciclables. Existen pocas soluciones de recuperación para los plásticos laminados cuando están compuestos de diferentes materiales.

Sin embargo, algunos de estos residuos se desvían de los vertederos a través de procesos de conversión de desechos en energía. Cuando es técnicamente posible, reutilizamos nuestros propios recortes de extrusión reciclándolos en resinas postindustriales de calidad que luego se reintegran en



nuestros productos. Participamos activamente en la búsqueda de las mejores opciones de recuperación para asegurar una economía circular para los plásticos.

## ESCUADRÓN VERDE

El *Día de la Tierra*, 22 de abril de 2019, TC Transcontinental relanzó el programa de *Escuadrones Verdes* en toda su red. En el marco de esta iniciativa, todas las unidades de negocios han creado equipos que trabajan para sensibilizar a sus colegas, fomentar las mejores prácticas y buscar soluciones concretas para que sus lugares de trabajo sean más respetuosos con el medio ambiente. Muchas de las iniciativas lanzadas por nuestros escuadrones verdes ya han tenido un impacto positivo y se han llevado a cabo varias iniciativas locales para reducir la generación de desechos:

- Transcontinental Transmag ha desarrollado un concepto de ecocentro en la planta, donde los empleados pueden dejar artículos reciclables como baterías, tubos fluorescentes y películas de plástico. Esta idea innovadora ha sido compartida dentro de nuestra red de plantas en Québec para que se repita.
- Nuestra planta de Transcontinental Menasha se destaca por su manejo de desechos operacionales. En efecto, un procedimiento claro de separación de los diferentes tipos de plástico asegura que las películas no reciclables sean efectivamente enviadas para recuperación energética, dándoles una segunda vida. Recientemente, la planta también extendió este programa a las placas de fotopolímero utilizadas en el proceso de impresión, desviando aún más materias de los vertederos.
- Transcontinental Saint-Hyacinthe ha implementado un programa de reciclaje de tapones para oídos desechables. Se han colocado contenedores para su recuperación en lugares estratégicos como los vestuarios, la cafetería y en las puertas de salida. Gracias a este proyecto simple y económico, los tapones para oídos se recogen, se separan y luego se reprocesan por extrusión y granulación para ser moldeados en nuevos productos de plástico reciclado.
- Varias unidades de negocio de toda nuestra red han implementado iniciativas para reducir el impacto ambiental en sus cafeterías. El uso de artículos de un solo uso ha sido sustituido por platos y utensilios reutilizables y se han puesto en marcha sistemas de reciclaje para asegurar una separación más eficiente de las materias.



## META 6 Asegurar la seguridad y la calidad de los alimentos

Somos uno de los componentes importantes de la cadena de suministro para el empaque alimentario, que desempeña un papel esencial en la protección de los alimentos contra la contaminación externa y proporciona una mayor seguridad para los consumidores, dos atributos que están demostrando ser de suma importancia en el contexto de la crisis actual. Nos tomamos muy en serio las prácticas de seguridad alimentaria y adoptamos las normas de seguridad alimentaria más estrictas para satisfacer las exigencias de nuestros clientes.

Asegurar la seguridad y la calidad de los alimentos	Meta 2021	Resultados 2019	2018
Obtener una certificación de seguridad alimentaria reconocida por la <i>Iniciativa Mundial de Seguridad Alimentaria</i> (GFSI) para todas nuestras instalaciones de empaques en contacto directo con los alimentos	100%	76%	76%

En 2019, 13 de nuestras 17 plantas que producen empaques en contacto directo con los alimentos tenían una certificación de seguridad alimentaria reconocida por la *Global Food Safety Initiative* (GFSI) o *Iniciativa Mundial de Seguridad Alimentaria*. Tres de las cuatro plantas restantes están certificadas según las normas AIB e ISO, también reconocidas por la seguridad alimentaria. Sin embargo, nuestro objetivo es lograr la certificación GFSI para todas nuestras instalaciones para el año 2021 con el fin de armonizarlas. Mediante auditorías independientes, todas estas certificaciones permiten asegurar que nuestras operaciones cumplen con las normas más estrictas de seguridad alimentaria.

Más específicamente, el personal que trabaja en una planta de empaques certificada, incluyendo cualquier visitante, debe seguir estrictas políticas, procedimientos y protocolos de higiene para limitar el riesgo de contaminación. Nuestros equipos se centran en las cinco medidas principales de seguridad alimentaria: Buenas Prácticas de Manufactura

(BPM), patrones de tráfico, infraestructura, diseño de materiales y desinfección.

Además, cada mes se llevan a cabo rigurosas inspecciones de nuestros entornos de trabajo, incluyendo las áreas de producción y almacenamiento y todos nuestros equipos. Llevamos a cabo auditorías mensuales centradas en la seguridad alimentaria y tenemos un sistema para asegurar la trazabilidad de los lotes de producción. Estos procedimientos nos permiten mantener un entorno adecuado y asegurar a nuestros clientes una producción de empaques seguros y de calidad.

La crisis de la COVID-19 ha puesto claramente en primer plano las preocupaciones de los consumidores en cuanto a la higiene y la seguridad de los productos que consumen. Los empaques plásticos responden a estas preocupaciones y desempeñan un papel esencial en toda la cadena de suministro, contribuyendo a la protección sanitaria de los alimentos y ampliando su vida útil.







## NUESTRO PRODUCTOS

En todos nuestros sectores de explotación, nos esforzamos por crear productos que reflejen nuestros compromisos con la sostenibilidad. Esto se traduce en empaques y productos impresos que combinan la seguridad, el rendimiento, la calidad, la innovación y la conciencia medioambiental. Nuestro objetivo es adoptar un enfoque circular en cada etapa del diseño de nuestros productos, desde el suministro de materias primas hasta la gestión del fin de su vida útil.

### META 7 Promover el uso de materiales sostenibles

Como imprenta más grande de Canadá, editor de libros educativos y un líder en empaques flexibles en Norteamérica, TC Transcontinental compra una cantidad importante de papel y plástico cada año. Esta realidad nos permite abordar nuestros suministros como una oportunidad para desempeñar un papel activo en la creación de una economía circular para los plásticos e influir positivamente en las prácticas de manejo forestal.

El suministro responsable está perfectamente alineado con nuestra visión y nuestra estrategia social y ambiental. Fue identificado como un elemento importante por nuestras partes interesadas durante el análisis de materialidad realizado antes de nuestro plan trienal *Actuando Juntos*. A finales de 2019, iniciamos un proceso de evaluación de nuestros principales proveedores en los sectores de Impresión y Empaques a través de la plataforma EcoVadis. Nuestro objetivo es integrar criterios ambientales, sociales y éticos en nuestros procesos de compra, además de las medidas de rendimiento tradicionales. Nos complace ver que la mayoría de nuestros proveedores han participado en esta evaluación. Sus respuestas nos permitirán destacar las mejores prácticas, identificar las áreas de mejora y avanzar juntos hacia nuestros objetivos de sostenibilidad.

Promover el uso de materiales sostenibles	Meta anual	Resultados 2019	2018
El 100% de nuestras compras de papel deben provenir de fuentes certificadas por terceros o recicladas	100%	99%	96%

En 2007, TC Transcontinental publicó su primera Política de Compra de Papel, que se amplió en 2012. La aplicación de esta política ha sido exitosa. De hecho, la proporción de papel comprado que tiene la certificación FSC® C011825, SFI® o PEFC o que contiene un 100% de fibras recicladas alcanzó el 99% en 2019, frente al 67% en 2012. Nuestros libros educativos producidos internamente se imprimen en papeles 100% certificados. También contamos con las certificaciones de cadena de custodia FSC®, SFI® y PEFC, que nos permiten realizar un seguimiento de las fibras directamente desde su origen hasta nuestro producto impreso.

Nuestras prácticas están en consonancia con el Objetivo de Desarrollo Sostenible 15 de las Naciones Unidas, que procura

"promover la gestión sostenible de todos los tipos de bosques, poner fin a la deforestación, recuperar los bosques degradados e incrementar la forestación y la reforestación a nivel mundial".

En ese sentido, desde hace muchos años, TC Transcontinental trabaja con la organización no gubernamental Canopy para alentar a los gobiernos y a la industria forestal a que apoyen y promuevan la protección de los bosques antiguos y en peligro. De hecho, el liderazgo de TC Transcontinental fue reconocido en 2019 cuando Canopy nos nombró en cuarto puesto en su clasificación del *BlueLine Report* de las imprentas más sostenibles de Norteamérica. Basándose en 41 criterios, esta clasificación evalúa exhaustivamente el compromiso de las

imprentas con la conservación de los bosques, el suministro de fibras, la transparencia de su divulgación y las prácticas de sostenibilidad.

Con respecto al plástico, TC Transcontinental comparte la visión común de la Fundación Ellen MacArthur de una economía circular, según la cual el plástico nunca debe

convertirse en desechos. Nos enorgullece ser el primer fabricante canadiense firmante del *Compromiso Global por la Nueva Economía de los Plásticos*, y entre otras cosas, nos hemos comprometido a lograr un 10% de utilización de contenido reciclado posconsumo en promedio por peso en todo el plástico de nuestro portafolio de productos para el 2025.

Promover el uso de materiales sostenibles	Meta 2025	Resultados 2019	2018
Para el 2025, lograr un 10% de utilización de contenido reciclado posconsumo en promedio por peso en todos los empaques de plástico de nuestro portafolio de productos	10%	0.21%	0%

En 2019, comenzamos a avanzar en esta dirección, con sólo el 0.21% de nuestras compras anuales de plástico proveniente de fuentes posconsumo, principalmente para la producción del nuevo Publisac<sup>1</sup> hecho de plástico 100% reciclado. Lanzado en el otoño de 2019, desarrollado internamente, producido enteramente a partir de residuos plásticos y aun así 100% reciclable, el nuevo Publisac es uno de los primeros hitos en la creación de una economía circular del plástico en Québec. La experiencia adquirida durante este logro colectivo por nuestros equipos internos en investigación y desarrollo, sostenibilidad, suministro, distribución y empaque servirá de base para el desarrollo de otros proyectos innovadores con nuestros clientes en los meses y años venideros.

Además, el anuncio a principios de este año de la creación del grupo de Reciclaje dentro de TC Transcontinental Packaging nos ayudará a alcanzar nuestro objetivo de aumentar el contenido de material reciclado posconsumo en nuestra línea de productos. Este grupo comenzará a comprar equipos en 2020 para convertir los plásticos flexibles recuperados de los centros de clasificación y otras fuentes comerciales, industriales y agrícolas en resina reciclada, asegurando así un suministro estable y de calidad para nuestras propias operaciones de empaques.



<sup>1</sup> El sistema de distribución de TC Transcontinental para folletos y periódicos locales en Québec



## META 8 Diseño para el fin de la vida útil

TC Transcontinental Packaging ofrece una amplia gama de productos de plástico flexible y sirve a una gran variedad de industrias. El empaque que fabricamos desempeña un papel esencial: contiene el producto, lo protege y facilita su transporte al tiempo que amplía su vida útil. El empaque es una de las soluciones clave para reducir los desechos de alimentos y contribuye al logro del Objetivo de Desarrollo Sostenible 12 de las Naciones Unidas, que procura "reducir el desperdicio de alimentos per cápita mundial en la venta al por menor y a nivel de los consumidores y reducir las pérdidas de alimentos en las cadenas de producción y suministro". Sin embargo, todavía queda trabajo por hacer para asegurar que ciertos tipos de empaques plásticos se manejen eficazmente al fin de su vida útil, y queremos ser parte de la solución.

Diseño para el fin de la vida útil	Meta 2025	Resultados 2019	2018
Para el 2025, el 100% de nuestros empaques de plástico serán reutilizables, reciclables o compostables	100%	38%	34%

En 2019, el 38% de los empaques que produjimos eran reutilizables, compostables o reciclables. Esto incluye los empaques certificados BPI para el compostaje industrial, nuestros productos compuestos de una sola resina como las películas termoencogibles de polietileno, y nuestro nuevo modelo de bolsa tipo pouch de pie de barrera multicapa 100% reciclable, una de las primeras en el mercado.

Este empaque innovador se distinguió en 2019 al ganar el premio de Oro en la categoría de Sustentabilidad en la competición por los premios *Flexible Packaging Achievement Awards 2019*, así como todos los premios en la categoría de Empaques Sostenibles en los Premios de Liderazgo de la Packaging Association of Canada (PAC) de 2019. En 2018, TC Transcontinental Packaging también ganó el Oro en la categoría de Sustentabilidad en los premios anuales *Flexible*

*Packaging Achievement Awards* por su bolsa de cacahuets compostable.

Además, en 2019, TC Transcontinental Packaging lanzó el portafolio de productos sostenibles vieVERTe, que incluye su línea de productos compostables y reciclables, así como aplicaciones que contienen resina posconsumo. Los productos sostenibles vieVERTe ofrecen todas las ventajas de un empaque flexible, incluyendo barreras, durabilidad, desempeño, estabilidad en las estanterías y atractivo visual, a la vez que proporcionan una solución responsable para el fin de la vida útil. Esta línea será ampliada a medida que nuestros equipos de investigación y desarrollo continúen desarrollando nuevos e innovadores productos eco-responsables.



## META 9 Centrarse en la investigación y el desarrollo de productos

Sabemos que la innovación es la clave para lograr nuestros ambiciosos objetivos en torno a los empaques sostenibles. Por eso nos hemos fijado el objetivo de invertir al menos el 1% de los ingresos anuales de nuestro sector de Empaques en investigación y desarrollo (I+D) para 2021. Este objetivo está en consonancia con el Objetivo de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas 9, que establece, entre otras cosas, la importancia de "aumentar la investigación científica y mejorar la capacidad tecnológica de los sectores industriales, entre otras cosas fomentando la innovación y aumentando el número de personas que trabajan en investigación y desarrollo".

Centrarse en la investigación y el desarrollo de productos	Meta anual	Resultados 2019	2018
Invertir al menos el 1% de nuestros ingresos anuales del sector de Empaques en investigación y desarrollo	1%	0.55%	n.d.

La aceleración de nuestra expansión en el sector de Empaques tras la adquisición transformadora de Coveris Americas ha llevado al despliegue de una nueva estrategia de innovación en 2019. En efecto, nuestro compromiso con la economía circular y los ambiciosos objetivos que nos hemos fijado requerían un fortalecimiento de nuestras capacidades de investigación y desarrollo.

Con la llegada de nuevos dirigentes y una estrategia de innovación renovada, hemos podido impulsar inversiones adicionales en I+D y lanzar varias iniciativas de investigación y desarrollo que responden a las necesidades de nuestros mercados en materia de productos eco-responsables. Se están llevando a cabo numerosos proyectos para abordar los desafíos técnicos asociados al desarrollo de productos que sean compostables, reciclables o fabricados a partir de resinas recicladas.

Las cuestiones relacionadas con el fin de la vida útil de los empaques afectan a toda nuestra cadena de valor, y la contribución de nuestros clientes y proveedores es esencial para nuestro proceso de diseño.

Esta visión colaborativa asegura no sólo la viabilidad comercial de nuestros productos, sino también nuestra capacidad para anticipar las demandas del mercado y cimentar nuestra posición de liderazgo. Los numerosos premios recibidos por TC Transcontinental Packaging por sus empaques innovadores y sostenibles demuestran el éxito de esta estrategia.



"Estamos haciendo grandes avances en cuanto a nuestra visión de economía circular y estrategia de productos sostenibles. Nuestros equipos trabajan en estrecha colaboración con nuestros clientes y socios de la cadena de suministro para desarrollar nuevas soluciones de empaque que combinen un rendimiento y un valor óptimos, así como una mejor gestión del fin de la vida útil, de modo que los plásticos nunca se conviertan en desechos".

- Alex Hayden, Vicepresidente Sénior, I+D, Innovación y Sostenibilidad, TC Transcontinental Packaging





## NUESTRAS COMUNIDADES

Como se define en nuestro plan trienal 2019-2021, nuestro apoyo a las comunidades es una parte integral de nuestra visión corporativa. Estamos orgullosos de nuestro compromiso de marcar la diferencia cada día donde nuestros empleados viven y trabajan, cerca de nuestros clientes y socios.

### META 10 Invertir en nuestras comunidades

Invertir en nuestras comunidades	Meta acumulada	Resultados 2019	2018
A lo largo de 3 años, donar \$5 millones en contribuciones financieras, bienes y servicios para las organizaciones, los proyectos y los programas en respaldo de las comunidades en las que operamos	\$5M	\$2.1M	n.d.

TC Transcontinental tiene un compromiso de larga data con la filantropía: cada año, la Corporación y sus empleados apoyan muchas causas que se centran en la educación, la salud y el medio ambiente. En 2019, TC Transcontinental entregó más de \$2.1 millones en donaciones monetarias o en forma de productos y servicios a 200 organizaciones, proyectos y programas que apoyan a las comunidades en las cuales operamos.

Centraide of Greater Montreal es una de las organizaciones que ha estado particularmente cerca de nuestros corazones durante casi 35 años. Desde los principios de nuestro compromiso, hemos donado una suma acumulada de más de \$7 millones. Nuestro compromiso inquebrantable con esta organización continuó en 2019, cuando recaudamos más de \$435,000, ¡un récord histórico para la Corporación!

### META 11 Fomentar el compromiso de los empleados

Fomentar el compromiso de los empleados	Meta anual	Resultados 2019	2018
Todas las unidades de negocios deben de participar anualmente en al menos una iniciativa para lograr un impacto positivo en su comunidad	100%	100%	n.d.

En 2019, todas nuestras unidades de negocios participaron en al menos una iniciativa que tuvo un impacto positivo en sus comunidades. Estas acciones locales, llevadas a cabo por empleados comprometidos, demuestran hasta qué punto los valores de TC Transcontinental son difundidos concretamente

por nuestros empleados en el marco de nuestras operaciones. Aquí están algunos ejemplos inspiradores:

- El equipo de Transcontinental RBW en Owen Sound organizó una colecta en 2019 en beneficio del refugio

local para mujeres, The Women's Centre Grey Bruce. Se recogieron artículos de primera necesidad, como ropa y juguetes para las mujeres y los niños del refugio, y se entregaron para el Día de Acción de Gracias. Debido al éxito de esta primera edición, la colecta se convertirá ahora en un evento anual.

- Este año, nuestros empleados de Transcontinental Saint-Hyacinthe participaron por primera vez en la colecta de *La grande guignolée des médias*. Al final de este memorable día y gracias a otras actividades organizadas en la planta, se donó una suma total de \$2,832 a la organización *La Moisson Maskoutaine*, que coordina la redistribución de alimentos a varias organizaciones de la región que ayudan a las personas en situación vulnerable.



- El Día de la Tierra, el 22 de abril, nuestro equipo de Transcontinental Aurora organizó una limpieza cerca de la planta. Se recuperaron más de 40 bolsas de basura, mejorando el medio ambiente y la comunidad local. Los empleados de Transcontinental Aurora también apoyaron varias causas en su comunidad, incluyendo el Breakfast Club y los Campos de la Fundación Tim Hortons.
- Durante la temporada de fiestas, Transcontinental Spartanburg y nuestra oficina de empaques TC Transcontinental Packaging en Greenville colaboraron con el Ejército de Salvación en el programa *Angel Tree*. Cada año, este programa proporciona asistencia a las

familias locales necesitadas. En 2019, 100 niños de 0 a 12 años recibieron regalos de Navidad de nuestros empleados.

- Como parte de un evento de para fortalecer el trabajo en equipos, Transcontinental Lenexa organizó una comida comunitaria a beneficio de Ronald McDonald House Charities. Un grupo de empleados ayudó a preparar y servir la cena a aproximadamente 20 familias que se alojaban en Wiley House, una de las casas Ronald McDonald en Kansas City.
- En el marco del Day of Caring (Día del Cuidado) organizado por la organización Tulsa Area United Way, los empleados de Transcontinental Tulsa participaron en un proyecto de servicio comunitario en el Morton Comprehensive Health Services, un centro que ofrece servicios de medicina familiar de calidad a clientes de bajos ingresos y sin hogar. La planta proporcionó mano de obra y materiales para pintar dos salas de examen, un pasillo, una sala de descanso y el vestíbulo de Morton Services, así como para reconstruir cinco bancos del patio.



- TC Media Books apoya el desarrollo de la plataforma tecnológica y la redacción de libros de la fundación Champions for Life. Esta fundación está interesada en la alfabetización física y cuenta con el apoyo financiero de la Canadiens Children's Foundation para los niños, entre otros. Al organizar una colecta de libros, TC Media Books también apoya el programa Gift of Reading de la fundación para la alfabetización Literacy Foundation, a la que TC Transcontinental donó \$35,000 en 2019.

En el momento de escribir estas líneas, el compromiso de nuestros equipos es particularmente excepcional dado el contexto de la pandemia COVID-19. Las iniciativas que publicaremos en nuestro Informe de Progreso 2020 demostrarán toda su generosidad e ingenio.



## CONCLUSIÓN

El año pasado se registraron importantes progresos en el logro de nuestros 11 objetivos de responsabilidad social empresarial mediante la implementación de nuestra estrategia de sostenibilidad.

La salud y la seguridad de nuestros empleados son nuestras prioridades principales y hemos redoblado nuestros esfuerzos para reducir nuestra tasa de frecuencia de incidentes. También hemos avanzado en la diversidad de género, aumentando la representación de las mujeres en nuestros equipos de gestión y manteniendo su proporción en el Comité de Dirección Ejecutivo y el Consejo de Administración. Por último, hemos desplegado nuevos programas de desarrollo y gestión del rendimiento para mejor apoyar a nuestros empleados en su avance profesional.

Como buen ciudadano corporativo, somos conscientes de los problemas ambientales. Planeamos incorporar los elementos requeridos por las normas SASB<sup>1</sup> y TCFD<sup>2</sup> en nuestras divulgaciones anuales. Además, estamos comprometidos a mejorar nuestra eficiencia energética y la recuperación de nuestros desechos. Nuestra visión de una economía circular también ha inspirado nuestras acciones, incluyendo el suministro

responsable, el reciclaje de materias y el diseño de productos sostenibles. La innovación es la clave para lograr nuestros objetivos, y estamos orgullosos de haber establecido una plataforma líder de investigación y desarrollo que nos permite llevar al mercado empaques que responden a las necesidades de nuestros clientes de productos innovadores, sostenibles y seguros.

Por último, el año pasado habrá demostrado cuánto el apoyo a las comunidades es parte integral de nuestra visión corporativa, tanto a través de nuestras actividades filantrópicas como de las iniciativas de nuestros empleados. La crisis de la COVID-19 habrá tenido un profundo impacto en nuestras economías y comunidades. Nos impulsa a pensar en cómo reconstruir el mundo que queremos dejar a las generaciones futuras. La próxima década será la década de acción, y TC Transcontinental quiso reafirmar su compromiso a largo plazo uniéndose a los objetivos 2030 de las Naciones Unidas. Más que nunca, podemos decir con orgullo que la responsabilidad social y la sostenibilidad están en el centro de nuestra estrategia y de nuestras acciones. ¡De esto se trata cuando estamos todos *Actuando Juntos!*

<sup>1</sup> SASB: Sustainability Accounting Standards Board (Consejo de Normas Contables de Sostenibilidad)

<sup>2</sup> TCFD: Task Force on Climate-related Financial Disclosures (Grupo de Trabajo sobre divulgaciones Financieras Relacionadas con el Clima)

## ALIANZAS

Enfrentarse a los retos de sostenibilidad requiere acción de toda la cadena de valor y colaboración entre todas las partes interesadas. Estamos muy orgullosos de las relaciones que hemos construido a lo largo de los años con nuestros estimados socios, algunos de los cuales se enumeran a continuación. A medida que avanzamos en nuestro camino de responsabilidad social empresarial, seguimos desarrollando nuevas alianzas estratégicas, para seguir #ActuandoJuntos hacia un futuro más sostenible.



Protección de los bosques del Canadá  
Cuarto puesto en la clasificación del BlueLine Report 2019



Divulgación de información sobre nuestros objetivos y resultados medioambientales



**Centraide**  
of Greater Montreal

Una de las 50 mejores campañas de Centraide



Entre los 50 mejores ciudadanos corporativos de Canadá durante 16 años. Octavo puesto en 2019



Miembro del Québec Business Council of the Environment



Miembro de la Canadian Plastics Industry Association



EcoVadis evalúa el desempeño en materia de sostenibilidad de nuestros proveedores



Firmante del Compromiso Global por la Nueva Economía de los Plásticos - Fundación Ellen MacArthur



Miembro de la Flexible Packaging Association



Miembro cofundador del grupo Circular Plastics Taskforce



Incluido en el Top 50 del Jantzi® Social Index en Canadá



Miembro del consorcio PAC Packaging Consortium



Miembro de la Sustainable Packaging Coalition



Firmante del Pacto Mundial de las Naciones Unidas

## INFORMACIÓN CORPORATIVA

### Oficina principal TC Transcontinental

Transcontinental Inc.  
1 Place Ville Marie  
Oficina 3240  
Montréal (Québec) Canadá H3B 0G1  
t. 514 954-4000  
f. 514 954-4016  
[www.tc.tc](http://www.tc.tc)

### Contacto

Magali Depras  
Directora de Estrategia  
t. 514 954-4000  
[magali.depras@tc.tc](mailto:magali.depras@tc.tc)

### Medios

Para obtener información general sobre la Corporación, póngase en contacto con el Departamento de Comunicaciones.  
t. 514 954-4000

### Accionistas, inversionistas y analistas

Para obtener información financiera o solicitar documentación complementaria sobre la Corporación, póngase en contacto con el Departamento de Relaciones con Inversionistas o visite la sección "Inversionistas" (en inglés) del sitio web de TC Transcontinental en [www.tc.tc](http://www.tc.tc)

### Información adicional

Este Informe de Progreso está disponible en español en nuestro sitio web bajo el título "Quiénes somos > Responsabilidad Social".

Ce rapport est aussi disponible dans la section « À propos > Responsabilité sociale » du site Web de la Société.

This report is also available in English in the "About Us > Social Responsibility" section of the Corporation's website.

## INFORMACIÓN PROSPECTIVA

El presente Informe de Progreso de Responsabilidad Social Empresarial 2019 puede contener declaraciones u objetivos prospectivos que se basan en las expectativas de la gerencia y están intrínsecamente sujetos a un cierto número de incertidumbres y riesgos tanto conocidos como desconocidos. La Corporación recomienda a los lectores no depositar una confianza excesiva en dichas declaraciones u objetivos, ya que los acontecimientos o resultados reales pueden diferir sustancialmente de las expectativas expresadas o implícitas en esta información prospectiva.

Los principales riesgos, incertidumbres y otros factores que podrían afectar los resultados reales se describen en la publicación anual y trimestral más reciente *Discusión y Análisis de la Gerencia* (Management's Discussion and Analysis, "MD&A") y en el último Formulario de Información Anual (Annual Information Form), ambos presentados por la Corporación y disponibles en su sitio web [www.tc.tc](http://www.tc.tc).

**Nota a los lectores:** El informe de progreso de responsabilidad social empresarial 2019 de TC Transcontinental cubre el período comprendido entre el 1 de noviembre de 2018 y el 31 de octubre de 2019. En este documento, a menos que se indique lo contrario, el término "dólar", así como el símbolo "\$", representan al dólar canadiense.