

Pour diffusion immédiate

**Économie circulaire du plastique :
le nouveau sac du Publisac fait à 100 % de plastique recyclé
fait son entrée sur l'île de Montréal**

Montréal, le 16 septembre 2019 – TC Transcontinental (TSX : TCL.A TCL.B), propriétaire du Publisac, est fière d'annoncer le lancement du sac Publisac fait à 100 % de plastique recyclé, et toujours 100 % recyclable, un engagement que la Société avait pris au printemps dernier devant la Commission de l'environnement de la Communauté métropolitaine de Montréal. Dans une démarche d'écoconception, réalisée avec le soutien de Éco Entreprises Québec, TC Transcontinental remplace le sac de plastique vierge recyclable du Publisac par un sac qu'elle fait elle-même ici au Québec, entièrement de plastique recyclé et toujours recyclable, pour réduire son empreinte environnementale. Ce nouveau Publisac sera distribué à compter de cette semaine sur l'île de Montréal, en octobre dans les autres municipalités de la Communauté métropolitaine de Montréal, et partout au Québec d'ici la fin de l'année. Une photo du nouveau sac se trouve [ici](#).

« Nous avons été à l'écoute des citoyens qui ont manifesté des préoccupations environnementales et avons saisi l'occasion de faire du Publisac l'un des premiers jalons de la création d'une économie circulaire du plastique au Québec, a déclaré François Olivier, président et chef de la direction de TC Transcontinental. Nous sommes très fiers de lancer ce nouveau sac fait entièrement de résidus de plastique. Je suis reconnaissant envers nos équipes internes en recherche et développement, en développement durable, en approvisionnement, en distribution et en emballage qui se sont mobilisées autour de ce projet d'entreprise porteur, de concert avec plusieurs partenaires externes, pour en arriver à une solution innovatrice. »

Consultation publique à Montréal

Dans la foulée de la consultation publique de la Ville de Montréal à venir cet automne sur le contrôle des circulaires émanant du droit d'initiative citoyenne, TC Transcontinental réitère qu'elle y participera pour défendre le Publisac et ses clients, annonceurs et hebdomadaires locaux. Elle y fera valoir que le Publisac est un service utile, responsable et légitime qui doit être maintenu.

Le dévoilement du nouveau sac Publisac constitue la réponse de la Société à l'un des objets de la consultation, soit l'utilisation du sac de plastique pour l'emballage des circulaires¹. Ce sac, fait à 100 % de plastique recyclé, 100 % recyclable et réutilisable, est la meilleure solution pour protéger les circulaires et les journaux locaux des intempéries. Au-delà du nouveau sac, TC Transcontinental compte réduire à la source 30 % du plastique utilisé auparavant en ayant recours à des sacs de plus petit format lorsque cela est possible et en continuant de tester à Montréal cet automne des jaquettes en papier pour certaines distributions intérieures.

En ce qui concerne l'objet de la consultation publique sur la demande de renversement du modèle de distribution du Publisac vers un modèle par abonnement² (« opt-in »), TC Transcontinental est sans équivoque : ce serait la fin du Publisac. La fin du Publisac, ce serait aussi la mise en péril des hebdomadaires qui en dépendent, la fin des économies que procurent les circulaires aux ménages, un appauvrissement de la vie de quartier, la disparition du principal outil promotionnel des commerçants locaux, une perturbation de l'économie circulaire du papier qui est bien établie au Québec, un frein à l'établissement d'une économie circulaire du plastique au Québec, et une atteinte illégale à la liberté commerciale. Le système actuel de distribution avec l'option de retrait (« opt-out »), par lequel les citoyens peuvent facilement obtenir et apposer un pictogramme pour indiquer leur refus de recevoir le Publisac, respecte leur libre choix et permet à TC Transcontinental de réduire à la source les quantités de circulaires à imprimer et de sacs à produire.

¹ Objet de la consultation : « Faire remplacer tout sac de plastique pour circulaire par un emballage qui n'a pas à être séparé du contenu pour être recyclé. »

² Objet de la consultation : « Amender le règlement pour qu'une circulaire puisse seulement être déposée sur une propriété si le résidant l'accepte en affichant un logo représentant une circulaire entourée d'un cercle bleu. »

À propos de TC Transcontinental

TC Transcontinental est un chef de file en emballage souple en Amérique du Nord et le plus important imprimeur au Canada. La Société est également un leader canadien dans ses activités de médias spécialisés. Depuis plus de 40 ans, TC Transcontinental a comme mission de créer des produits et services de qualité permettant aux entreprises d'attirer, de joindre et de fidéliser leur clientèle cible.

Le respect, le travail d'équipe, la performance et l'innovation sont les valeurs fortes de la Société et de ses employés. L'engagement de TC Transcontinental auprès de ses parties prenantes est d'agir de manière responsable dans la poursuite de ses activités d'affaires.

Transcontinental inc. (TSX : TCL.A TCL.B), connue sous la marque TC Transcontinental, compte plus de 9000 employés, dont la majorité sont en poste au Canada, aux États-Unis et en Amérique latine. Ses revenus ont été de plus de 2,6 milliards de dollars canadiens pour l'exercice financier clos le 28 octobre 2018. Pour plus d'information, veuillez visiter le site web de TC Transcontinental au www.tc.tc

– 30 –

Pour renseignements :

Médias

Nathalie St-Jean

Conseillère principale, Communications d'entreprise

TC Transcontinental

Téléphone : 514 954-3581

nathalie.st-jean@tc.tc

Communauté financière

Yan Lapointe

Directeur, Relations avec les investisseurs

TC Transcontinental

Téléphone : 514 954-3574

yan.lapointe@tc.tc