

COMMUNIQUÉ DE PRESSE
Pour diffusion immédiate

StrongView et TC Media offrent des solutions de marketing contextuel au Canada

TC Media, un leader en marketing interactif au Canada, signe un partenariat avec StrongView pour offrir des solutions de messagerie contextuelle personnalisée à ses clients au Canada

Montréal et Redwood City, Californie, 17 juin 2015 – StrongView, un chef de file en [solutions de marketing contextuel](#), et [TC Media](#), une division de Transcontinental inc. (TSX : TCL.A TCL.B), annoncent aujourd'hui une entente de partenariat pour offrir les capacités de marketing multicanal de StrongView aux clients de TC Media à travers le Canada. En tant que revendeur exclusif de StrongView au Canada, TC Media utilisera la technologie de StrongView pour sa nouvelle gamme d'activation de messagerie personnalisée (1:1) de même que pour le développement d'une infrastructure en nuage (*cloud*) sécurisée afin d'héberger les données de ses clients. TC Media a déjà amorcé l'implantation de sa nouvelle plateforme propulsée par StrongView. D'ailleurs, plusieurs clients tels que *Sunwing Vacations Inc.* et *The Blue Hive (a Ford Motor Company Agency)* seront prêts à déployer leurs campagnes au cours des semaines à venir.

« Nous sommes très fiers d'annoncer que TC Media a signé une entente exclusive de partenariat stratégique au Canada avec StrongView, un leader en messagerie multicanal en Amérique du Nord, avec une plateforme de marketing par courriel des plus sophistiquées, a déclaré Patrick Lauzon, vice-président principal, marketing et solutions numériques, TC Media. Chez TC Media, nous nous engageons à fournir les solutions de messagerie personnalisée les plus novatrices et efficaces qui soient afin d'aider nos clients à rejoindre des consommateurs qualifiés à travers des communications contextuelles pertinentes. Cet investissement significatif dans notre division de messagerie 1:1 est en ligne avec notre objectif de maintenir notre position de leader dans le marché canadien. »

StrongView a été nommé un leader par Forrester Research Inc. dans l'étude « [The Forrester Wave™: Email Marketing Vendors, Q3 2014](#) », dans laquelle l'entreprise s'est positionnée au premier rang en matière de stratégie. Elle a également obtenu les notes les plus élevées possibles dans les catégories telles que requêtes et segmentation, tests de performance des campagnes, contenu dynamique, intégration des données et sécurité. Pour sa part, TC Media envoie annuellement plus de 2 milliards de courriels personnalisés et 100 millions de messages textes pour ses clients, qui comptent plusieurs des détaillants et des annonceurs les plus importants au Canada.

« Nous sommes honorés que TC Media ait choisi de développer un partenariat avec nous afin de faire progresser son offre de marketing numérique en adoptant non seulement notre technologie, mais également notre vision pour le marketing contextuel, a ajouté Bill Wagner, chef de la direction de StrongView. Grâce à cette entente, nous sommes en mesure d'offrir notre technologie immédiatement à plusieurs des plus grands détaillants et annonceurs au Canada. Alors que les consommateurs désirent davantage de messages contextuels pertinents de la part de leurs marques préférées, StrongView propulse l'innovation requise afin de demeurer à l'avant-garde des tendances et de façonner le futur du marketing 1:1. »

Au-delà de la possibilité de déployer des campagnes plus sophistiquées et d'avoir accès à de nouvelles fonctionnalités inédites, les clients de TC Media pourront dorénavant bénéficier des capacités supérieures de StrongView en termes d'intégration de contenu, de segmentation, d'essais et d'optimisation en temps réel, et d'intégration des données, qui sont tous des éléments moteurs de la messagerie contextuelle.

Profil de StrongView

StrongView aide les marques à comprendre, engager et créer de la valeur pour leurs consommateurs. Reconnu comme un chef de file de [solutions de courriel et de marketing multicanal](#), StrongView œuvre à réinventer le marketing relationnel à travers le contexte client. Nos [solutions de marketing contextuel](#) permettent aux marques de reconnaître et de prendre action face aux circonstances évolutives avant, pendant et après chaque moment d'engagement avec les consommateurs.

Basée à Redwood City en Californie, et soutenue par des investisseurs d'envergure, StrongView veille à remettre en question les approches de marketing traditionnelles et à établir le contexte client comme nouveau fondement de base pour créer de la valeur.

Pour en apprendre davantage, visitez www.StrongView.com et suivez-nous au www.twitter.com/StrongView et www.facebook.com/StrongViewInc.

Profil de TC Media

TC Media est un chef de file de solutions médias et de marketing interactif au Canada employant plus de 3000 personnes. Le secteur rejoint la majorité des consommateurs canadiens à travers ses produits d'édition imprimés et numériques, en français et en anglais, qui se déclinent comme suit : journaux, livres éducationnels, publications spécialisées pour les professionnels, contenus promotionnels pour les détaillants, outils de marketing de masse et personnalisé, applications mobiles et interactives, et services de distribution géociblés de porte en porte et sur plateformes numériques.

TC Media est une division de Transcontinental inc. (TSX : TCL.A TCL.B), qui compte plus de 8000 employés au Canada et aux États-Unis, et des revenus de 2,1 milliards de dollars canadiens en 2014. Site www.tc.tc

Suivez-nous sur Twitter [@TCMediaCanada](https://twitter.com/TCMediaCanada), sur [Facebook](#) et [LinkedIn](#).

Pour plus d'information ou pour toute demande d'entrevue :**STRONGVIEW**

Jason Klein
Directeur principal, Marketing
StrongView
+1 (650) 421-4254
press@strongview.com

TC MEDIA

Katherine Chartrand
Directrice des communications internes et externes
(514) 392-2091
katherine.chartrand@tc.tc