

TC Media annonce la vente de ses journaux hebdomadaires sur la Côte-Nord

MONTRÉAL, 7 octobre 2014 – TC Media annonce aujourd'hui la vente des actifs de ses journaux nord-côtiers, soit *Le Plein Jour de Baie-Comeau*, *Le Port-Cardois* (Port-Cartier) et *Le Nord-Est* (Sept-Îles), à l'entreprise Gestion PJNE inc. La transaction inclut les journaux et les propriétés web s'y rattachant.

À la suite d'une évaluation des conditions du marché et de la viabilité financière à court et moyen terme de ces titres, TC Media a accepté l'offre d'achat de l'entreprise Gestion PJNE inc, détenue par monsieur Simon Brisson.

Pour connaître la liste complète des journaux de TC Media au Québec, veuillez consulter le document disponible sur le site de l'entreprise à www.tc.tc.

Profil de TC Media

Chef de file de solutions médias et d'activation marketing au Canada, employant plus de 3500 personnes, TC Media rejoint 24 millions de consommateurs au Canada à travers son offre intégrée multiplateforme qui inclut les médias imprimés et numériques, la production de magazines, de journaux, de livres et de contenus sur mesure, le marketing de masse et personnalisé, les applications mobiles et interactives, et la distribution de porte en porte.

TC Media est une division de Transcontinental inc. (TSX : TCL.A TCL.B TCL.PR.D), qui compte plus de 9000 employés au Canada et aux États-Unis, et des revenus de 2,1 milliards de dollars canadiens en 2013. Site <http://www.tc.tc>

- 30 -

Pour de plus amples renseignements ou pour des demandes d'entrevue :

Médias

Katherine Chartrand

Directrice des communications internes et externes

TC Media

Téléphone : 514 392-2091

katherine.chartrand@tc.tc