

## TC Media signe une entente de représentation publicitaire numérique avec Télé-Québec

MONTREAL, 27 mai 2014 – [TC Media](#) est heureuse d'annoncer qu'elle poursuit le développement de son réseau numérique et se voit confier le mandat de représenter le site [telequebec.tv](#). Le site de Télé-Québec, qui comprend une zone vidéo fort achalandée avec plus de 1 500 000 branchements vidéo par mois, accueille une moyenne mensuelle de 562 000 visiteurs uniques et compte six millions de pages vues. La présente entente comprend la représentation pancanadienne exclusive pour le site [telequebec.tv](#), incluant des sites très populaires auprès du grand public, comme ceux des émissions culinaires, qui sont reconnus pour la richesse de leurs contenus et leurs arborescences simples et fonctionnelles. Redux Media, une filiale de TC Media en matière de représentation Web, est également mandaté pour monétiser l'inventaire des publicités invendues des sites de Télé-Québec.

« TC Media est très fière d'ajouter Télé-Québec à son portefeuille et de pouvoir offrir un inventaire impressionnant, notamment dans la catégorie alimentation, déclare Patrick Lauzon, vice-président principal, Solutions de marketing interactif, TC Media. Cette nouvelle entente avec [telequebec.tv](#) vient compléter notre portefeuille actuel qui offre aux agences et annonceurs une portée ciblée auprès des 10,5 millions de Canadiens que nous rejoignons chaque mois. »

« Nous voulions nous associer à un partenaire reconnu pour son portefeuille de sites et son inventaire publicitaire de grande qualité. TC Media peut compter sur la force du réseau publicitaire de Redux Media, ce qui nous permettra de jouir d'une belle visibilité au niveau national, » a déclaré Marie-Pier Mailhot, directrice ventes, créativité média et marketing de Télé-Québec.

TC Media est le leader dans la catégorie cuisine au Québec grâce à son portefeuille comptant [recettes.gc.ca](#), qui est premier dans sa catégorie selon comScore, la représentation de [Metro.ca](#) ainsi que pour une multitude de sites axés sur l'alimentation et la cuisine, tel que [coupdepouce.com](#). Le public de [telequebec.tv](#) est concentré chez les adultes de 25 à 54 ans ayant un niveau d'éducation supérieur, et la communauté très engagée des sites culinaires comme celui de l'émission *À la Di Stasio* ([aladistasio.telequebec.tv](#)) est très recherchée, attirant chaque mois de nouveaux adeptes.

### À propos de Télé-Québec

Télé-Québec est la chaîne de télévision publique du Québec à vocation éducative et culturelle. Elle propose une programmation unique qui a pour but de cultiver le goût du savoir, de favoriser l'acquisition de connaissances, de susciter la réflexion, de promouvoir la vie artistique et culturelle ainsi que de refléter les réalités régionales et la diversité du Québec. Outre son siège social établi à Montréal, la Société compte 10 bureaux régionaux. [www.telequebec.tv](#)

### À propos de TC Media

Chef de file de solutions médias et d'activation marketing au Canada, employant plus de 3500 personnes, TC Media rejoint 24 millions de consommateurs au Canada à travers son offre intégrée multiplateforme qui inclut

les médias imprimés et numériques, la production de magazines, de journaux, de livres et de contenus sur mesure, le marketing de masse et personnalisé, les applications mobiles et interactives, et la distribution de porte en porte.

TC Media est une division de Transcontinental inc. (TSX : TCL.A TCL.B TCL.PR.D), qui compte plus de 9000 employés au Canada et aux États-Unis, et des revenus de 2,1 milliards de dollars canadiens en 2013. Site [www.tc.tc](http://www.tc.tc)

- 30 -

**Pour de plus amples renseignements ou pour des demandes d'entrevue :**

**Médias**

Patricia Robichaud  
Conseillère principale aux communications  
TC Media  
Téléphone : 514 392-2010  
[patricia.robichaud@tc.tc](mailto:patricia.robichaud@tc.tc)

Catherine Leboeuf  
Relationniste  
Télé-Québec  
Téléphone : 514 521-2424  
[cleboeuf@telequebec.tv](mailto:cleboeuf@telequebec.tv)