

TC Media dévoile son tout nouveau magazine VÉRO

Disponible en kiosque partout au Québec dès le 20 septembre

Montréal, le 18 septembre 2013 – [TC Media](#) est heureuse d'annoncer le lancement officiel du premier numéro du magazine [VÉRO](#) qui arrive en kiosque partout au Québec le 20 septembre. Créé en collaboration avec Véronique Cloutier, le magazine tant attendu est distribué à 120 000 exemplaires et offre un contenu riche et pertinent qui reflète sa personnalité et ses couleurs. La marque se décline également sur le web au veromagazine.ca et en version iPad. Le dévoilement a eu lieu ce soir, à Montréal, en compagnie, bien évidemment, de Véronique Cloutier, de Ted Markle, président de TC Media, et de Patrick Marsolais à titre de maître de cérémonie.

Le magazine *VÉRO*, d'une grande qualité visuelle et rédactionnelle, offre des pages inspirées des valeurs et des intérêts de sa muse. Le style du magazine, à la fois sobre et pétillant, simple, moderne et inspirant, crée un univers complice qui interpellera les femmes dans toutes les sphères de leur vie. Les lectrices et lecteurs du magazine y découvriront des sections spéciales dont *Nos buzz*, *Femmes club*, *Psycho* et *Carnet pratique*. Les pros de la vie quotidienne de Véro dévoileront aussi leurs secrets: sa styliste, son maquilleur, son entraîneur et sa mère auront chacun une page complète dédiée dans les sections *Mode*, *Beauté*, *Santé* et *Recevoir* du magazine et ce, sur une base régulière. Les hommes y trouveront également leur compte dans la section *Planète hommes*. Élise Castonguay, psychologue, Vincent Marissal, chroniqueur, Patrick Marsolais, animateur, et Marilou, de *Trois fois par jour*, seront aussi de fidèles collaborateurs du magazine.

« TC Media est très fière de s'associer et de collaborer avec Véro, une femme des plus admirées et respectées au Québec, pour le lancement de son magazine, explique Lise Paul-Hus, éditrice et vice-présidente Solutions consommateurs Montréal chez TC Media. En tant qu'experts en création de contenu et en solutions médias multiplateformes, nous étions bien positionnés pour développer cette nouvelle marque média sur trois plateformes distinctes bonifiant ainsi notre portefeuille de marques et renforçant notre présence auprès des communautés féminines. »

« Des heures et des journées de travail et voilà que je vous dévoile enfin mon magazine! Quel bonheur et quel plaisir! La création de ce premier numéro a été pour moi une expérience des plus enrichissantes et je tiens à remercier la fabuleuse équipe de TC Media pour sa collaboration et son soutien dans cette magnifique aventure », affirme chaleureusement Véronique Cloutier.

Le premier numéro de VÉRO

VÉRO propose 180 pages de pur plaisir et de divertissement sous le thème *La vie à la folie!* Son logo, un estampage argenté éclatant, traduit parfaitement le style du magazine. En page couverture, la préférée de toutes les québécoises et la muse du magazine, Véro, célèbre son tout premier numéro. La page couverture présente aussi un concept novateur avec l'utilisation de l'application *Layar*¹ qui invite les

¹ Une note sur la page couverture donne aux lecteurs et lectrices les indications requises pour télécharger et utiliser l'application adéquatement.

lecteurs et lectrices à visualiser la vidéo des coulisses de la séance photos de Véro pour la page couverture du magazine.

Le magazine *VÉRO* sur le web

Les internautes auront accès à certains contenus du magazine à partir de l'adresse veromagazine.ca qui les dirigera vers le nouvel onglet *Magazine* du site web de Véro. Sur les médias sociaux, Véro partagera, par le biais de ses comptes personnels, divers contenus et nouvelles spécifiques au magazine avec le mot clé veromagazine.

Disponibilité et format

Composé d'un papier mat et soyeux de qualité certifié écologique² et recyclable, le magazine *VÉRO* est disponible seulement en kiosque, au Québec. Dès la fin septembre, le magazine sera disponible en version iPad à partir du kiosque Apple tandis que l'abonnement pour les quatre numéros de *VÉRO* est offert uniquement en version tablette. Les prochaines éditions du magazine *VÉRO* seront publiées au cours des mois de novembre 2013, février 2014 et mai 2014.

À propos de TC Media

Chef de file de solutions médias et d'activation marketing au Canada, employant près de 4000 personnes, TC Media rejoint 24 millions de consommateurs au Canada à travers son offre intégrée multiplateforme qui inclut les médias imprimés et numériques, la production de magazines, de journaux, de livres et de contenus sur mesure, le marketing de masse et personnalisé, les applications mobiles et interactives, la production télévisuelle et la distribution de porte en porte.

TC Media est une marque de Transcontinental inc. (TSX : TCL.A TCL.B TCL.PR.D), qui compte approximativement 9 500 employés au Canada et aux États-Unis, et des revenus publiés de 2,1 milliards de dollars canadiens en 2012. Site www.tc.tc.

- 30 -

Visitez le www.tc.tc pour tout le matériel visuel accompagnant le lancement du magazine *VÉRO*: page couverture et pages intérieures du magazine, photo de Véronique Cloutier et photo officielle de l'événement de lancement.

Pour de plus amples renseignements ou pour des demandes d'entrevue :

Médias

Katherine Chartrand

Directrice des communications internes et externes, TC Media

Téléphone : 514 392-2091

Katherine.chartrand@tc.tc

² Certification: FSC = SW-COC-000952