

Médias Transcontinental mise sur l'enchère en ligne et lance BidGO.ca

Montréal, le 19 octobre 2011 – Médias Transcontinental est fière d'annoncer le lancement de *BidGO.ca*, un site entièrement consacré à la vente aux enchères locales. La plus récente initiative web du Groupe des nouveaux médias et solutions numériques inaugure un concept marchand inédit et se veut le premier site d'enchères du genre au pays.

Un modèle d'affaires original

À la base de BidGO se trouve un programme d'échange innovateur permettant aux annonceurs locaux de Médias Transcontinental, Division des journaux – Québec et Ontario et Provinces de l'Atlantique et Saskatchewan, d'obtenir de l'espace publicitaire contre des produits ou services de valeur équivalente. BidGO est la place de marché virtuelle où sont ensuite offerts à l'enchère les biens et services troqués. Le site propose également aux commerçants la possibilité de « louer » une section pour liquider leurs produits.

« Nous sommes extrêmement fiers du produit que nous lançons aujourd'hui. Grâce au concept d'échange exclusif sur lequel repose son fonctionnement, BidGO représente un modèle d'affaires au potentiel énorme de développement. Plus qu'un site d'enchères en ligne, il s'agit d'une solution innovatrice et stimulante mettant à profit les intérêts de tous nos clients, qu'ils soient annonceurs ou consommateurs », a commenté Stéphane Gagné, vice-président aux solutions numériques locales, Groupe des nouveaux médias et solutions numériques.

Avec son nom évocateur et son interface conviviale et simple, BidGO se démarque des sites traditionnels d'enchères par le caractère « local » de son inventaire, les produits et forfaits étant classés dans des périmètres régionaux délimités. Cette distinction permet aux utilisateurs de profiter d'offres à proximité de chez eux, tout en conférant au site une place unique sur le marché.

Fiable et convivial

Au-delà des options d'enchères traditionnelles, BidGO rassemble les caractéristiques et fonctions interactives les plus perfectionnées. Celui-ci est, entre autres, doté d'options de recherches avancées permettant aux utilisateurs de raffiner les résultats de leurs requêtes grâce à une variété de critères, dont la catégorie de produit, le prix, la région et le code postal. Le site intègre, par ailleurs, des connecteurs Facebook (social plugins) et Twitter. Du design graphique aux propriétés de navigation en passant par l'exploitation de technologie ultra sécurisée, tout a été pensé afin de faire de l'expérience BidGO, la référence canadienne en matière de site d'enchères locales.



Misez souvent, économisez tout le temps.

C'est d'abord en s'appuyant sur un réseau d'annonceurs/fournisseurs de qualité et en offrant des opportunités d'achat de valeur réelle que Médias Transcontinental compte bâtir la réputation de BidGO. Offrir de bonnes affaires au meilleur prix, dans une variété de catégories... et à proximité, voilà la promesse faite. De plus, l'utilisation du service est gratuite. Les enchérisseurs misent aussi souvent qu'ils le désirent et le gagnant ne paiera que le prix de l'enchère remportée. BidGO se tient également loin du modèle d'enchères où chaque mise est payante. De là sa promesse prend tout son sens : sur BidGO, plus vous misez, plus vous économisez!

BidGO.ca remplacera officiellement la section enchères de *merkado.ca* originalement développée avec succès par le groupe des hebdomadaires du Québec sous la direction de Serge Lemieux. Quant à la section « classées » de ce dernier site, les utilisateurs seront redirigés vers l'adresse vosclassees.ca, une nouvelle adresse entièrement dédiée aux petites annonces.

À propos de Médias Transcontinental

Quatrième groupe de presse écrite au Canada, avec plus de 3000 employés et des revenus de 608 millions de dollars en 2010, [Médias Transcontinental](http://MediasTranscontinental.com) rejoint, par son offre multiplateforme, plus de 18 millions de consommateurs à travers le Canada. Le groupe est le plus important éditeur de magazines destinés aux consommateurs et d'ouvrages pédagogiques en français au Canada ainsi que le plus important éditeur de journaux locaux et régionaux au Québec et dans les provinces de l'Atlantique. Médias Transcontinental publie le quotidien en semaine *Metro*, à Montréal et Halifax. Elle est aussi le leader de la distribution de porte en porte de matériel publicitaire au Canada, grâce à son célèbre Publisac au Québec et Targeo dans le reste du Canada. Médias Transcontinental se distingue par son offre d'édition sur mesure, d'envois de courriels personnalisés et par sa base de données qui permet d'entretenir des relations étroites avec plus de six millions de consommateurs. Grâce à un vaste réseau numérique qui compte plus de 1000 sites Web, Médias Transcontinental rejoint plus de 11,3 millions de visiteurs uniques chaque mois au Canada.

Médias Transcontinental est une filiale de Transcontinental (TSX : TCL.A, TCL.B, TCL.PR.D), avec des activités au Canada et aux États-Unis, dont les revenus ont atteint 2,1 milliards de dollars canadiens en 2010.

- 30 -

Pour plus de renseignements ou demande d'entrevue:

Nancy Bouffard

Directrice des communications internes et externes

Transcontinental inc.

Téléphone : 514 954-2809

nancy.bouffard@transcontinental.ca