

Pour diffusion immédiate

**TC Media vend six de ses publications : *Le Journal Saint-François, Le Soleil de Châteauguay, Brossard Éclair, Le Courrier du Sud, L'information d'Affaires Rive-Sud et Le Reflet***

**Montréal, le 23 août 2017** – Le secteur des médias de Transcontinental inc. (TSX : TCL.A TCL.B), TC Media, a annoncé aujourd'hui la vente de six de ses publications, soit *Le Journal Saint-François, Le Soleil de Châteauguay, Brossard Éclair, Le Courrier du Sud, L'information d'Affaires Rive-Sud et Le Reflet* (Delson), ainsi que les propriétés web s'y rattachant, à Gravité Média, un groupe dont fait partie Mme Julie Voyer, qui occupait le poste de directrice générale au sein de TC Media pour la région de la Montérégie. Les 55 employés de ces publications sont transférés chez l'acquéreur, en plus de 9 employés en poste au sein des équipes de Production et Finance de TC Media qui poursuivront leur carrière auprès de Gravité Média. La Société désire remercier les employés du travail accompli et leur souhaite bonne continuité. Par ailleurs, TC Transcontinental a également conclu une entente pluriannuelle pour l'impression et la distribution de ces six publications.

Cette transaction s'inscrit dans le cadre du processus visant la vente des journaux locaux et régionaux du Québec et de l'Ontario de TC Media rendu public par voie de communiqué par Transcontinental inc. le 18 avril dernier.

**Profil de TC Transcontinental**

Premier imprimeur au Canada œuvrant dans les domaines de l'impression, de l'emballage souple, de l'édition et des médias numériques, TC Transcontinental a pour mission de créer des produits et services permettant aux entreprises d'attirer, de joindre et de fidéliser leur clientèle cible.

Le respect, le travail d'équipe, la performance et l'innovation sont les valeurs fortes de la Société et de ses employés. La Société s'est d'ailleurs engagée auprès de ses parties prenantes à agir de manière responsable dans la poursuite de ses activités d'affaires et philanthropiques.

Transcontinental inc. (TSX : TCL.A TCL.B), connue sous la marque TC Transcontinental, compte plus de 7000 employés au Canada et aux États-Unis, et ses revenus ont été de 2,0 milliards de dollars canadiens en 2016. Site [www.tc.tc](http://www.tc.tc)

– 30 –

**Pour renseignements :****Médias**

Nathalie St-Jean

Conseillère principale aux communications

TC Transcontinental

Téléphone : 514 954-3581

[nathalie.st-jean@tc.tc](mailto:nathalie.st-jean@tc.tc)[www.tc.tc](http://www.tc.tc)

Communauté financière

Shirley Chenny

Conseillère aux relations avec les investisseurs

TC Transcontinental

Téléphone : 514 954-4166

[shirley.chenny@tc.tc](mailto:shirley.chenny@tc.tc)

[www.tc.tc](http://www.tc.tc)